

# 観光レポート Vol. 5【2021年10月号】

発行：公益社団法人とやま観光推進機構

発行日：2021年11月30日（火）



とやま観光推進機構 × イナガキヤスト

黒部市：絶景すぎるトロッコ電車

# 10月の概況

- 個人宿泊者数は、対前年同月比約134.9%と増加した。  
(増減率34.9%)
- HP閲覧者数やSNS (Twitter、Instagram) 利用者による本県の観光に関する投稿も対前年同月比増となった。

«本レポートの問合せ先»

公益社団法人とやま観光推進機構

住所：富山県富山市新総曲輪1-7

TEL：076-444-4571 FAX：076-431-4193

# 目次

## 1. 観光データの動向・・・P4

- ①宿泊者実績（県全体）
- ②宿泊者実績（地域別）
- ③性別×年齢層
- ④参加形態
- ⑤購入単価
- ⑥来訪者居住地TOP10

## 2. とやま観光ナビ（富山県観光公式サイト）の利用状況・・・P9

- ①アクセス件数の推移（ページビュー数）
- ②アクセス件数の推移（セッション数）
- ③閲覧ページランキング
- ④ランディングページランキング
- ⑤訪問者の居住地ランキング

## 3. 富山県観光に関する「SNS」の動向・・・P11

- ①Twitter分析
- ②Instagram分析

## 4. とやま観光推進機構からのお知らせ・・・P14

- ①富山絶景ドライブルートスタンプラリーキャンペーンについて
- ②富山県の観光アプリに新機能「とやま絶景フォトスポット」を追加しました！

# ● レポートについて

本レポートは観光事業者、観光団体の皆様へ地域の観光データを提供し、誘客やプロモーション等の参考にしていただくことを目的に発刊しております。データ分析を基にした戦略的な観光地経営を実現するためにも、本レポートが少しでも参考となりますよう今後も充実を図ってまいります。

# ● 掲載データについて

## 1. 観光データの動向

宿泊に関するビッグデータ「観光予報プラットフォーム」を用いて分析

## 2. とやま観光ナビの利用状況

富山県観光公式サイト「とやま観光ナビ」の利用状況等をGoogleアナリティクスを用いて分析

## 3. 富山県観光に関する「SNS」の動向

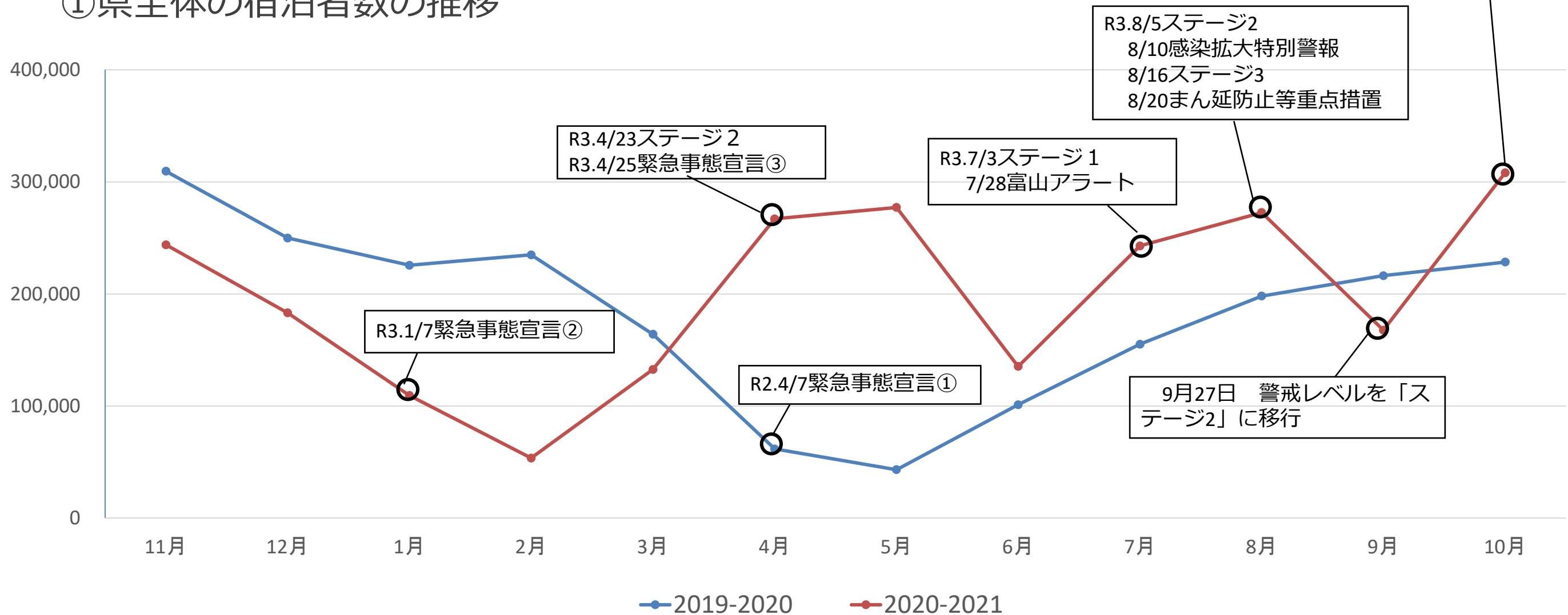
Twitter、Instagramにおいて富山県の観光に関する投稿をユーザーローカル社が提供するSocial Insightを用いて分析

※宿泊データは、観光庁・各市町村データと差異があることもあります。

# 1. 観光データの動向

## ～ビッグデータ「観光予報プラットフォーム」分析～

### ① 県全体の宿泊者数の推移



	宿泊者数	国内旅行者	外国旅行者
9月	308,125人	308,125人	0人
対前年同月差(比)	+79,642人 (134.9%)	+79,642人 (134.9%)	0人(0.0%)

出典：観光予報プラットフォーム推進協議会「観光予報プラットフォーム」(<https://kankouyohou.com/>)

観光予報プラットフォーム推進協議会（事務局：公益社団法人日本観光振興協会）が提供するビッグデータ。日本全体の宿泊データのうち、1.4億泊（2021年6月現在）のサンプリングデータ（店頭、国内ネット販売、海外向けサイトの販売）を抽出し、宿泊者実績データを算出。直近2か月については速報値を掲載しているため、今後、新型コロナウイルス等の影響により変動する可能性がある。

# 1. 観光データの動向(2021年10月)

## ②地域別動向（宿泊実績）

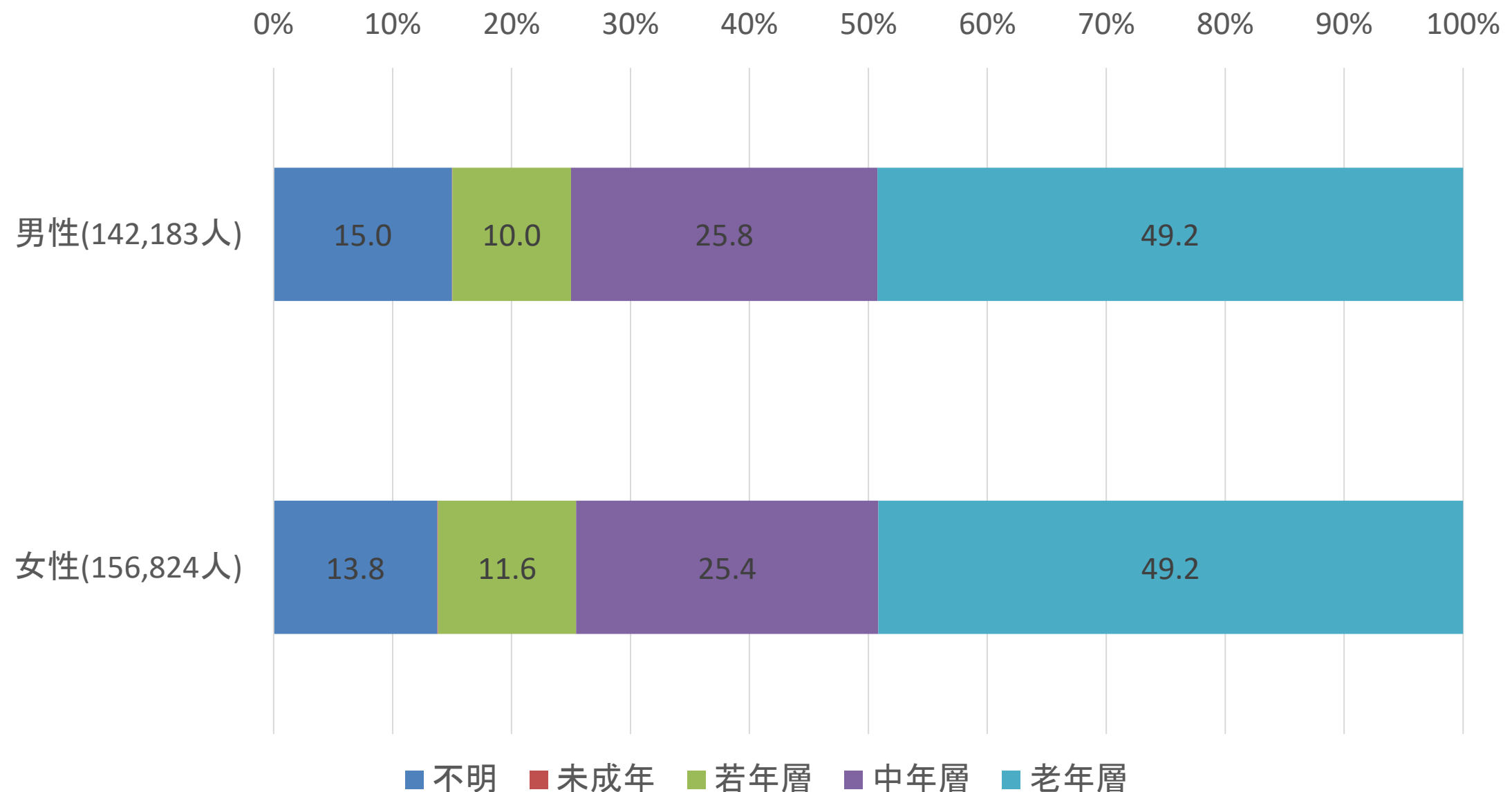
自治体	2020年10月			2021年10月			対前年同月比		
	国内旅行者	外国人旅行者	計	国内旅行者	外国人旅行者	計	国内旅行者	外国人旅行者	計
富山・滑川・上市・立山	115,843	0	115,843	165,861	0	165,861	143.2%	#DIV/0!	143.2%
魚津・黒部・入善・朝日	68,085	0	68,085	85,661	0	85,661	125.8%	#DIV/0!	125.8%
	183,928	0	183,928	251,522	0	251,522	136.8%	#DIV/0!	136.8%
高岡・氷見・射水	29,855	0	29,855	38,048	0	38,048	127.4%	#DIV/0!	127.4%
砺波・小矢部・南砺	14,700	0	14,700	18,555	0	18,555	126.2%	#DIV/0!	126.2%
	44,555	0	44,555	56,603	0	56,603	127.0%	#DIV/0!	127.0%
	228,483	0	228,483	308,125	0	308,125	134.9%	#DIV/0!	134.9%

出典：観光予報プラットフォーム推進協議会「観光予報プラットフォーム」(<https://kankouyohou.com/>)

観光予報プラットフォーム推進協議会（事務局：公益社団法人日本観光振興協会）が提供するビッグデータ。日本全体の宿泊データのうち、1.4億泊（2021年6月現在）のサンプリングデータ（店頭、国内ネット販売、海外向けサイトの販売）を抽出し、宿泊者実績データを算出。直近2か月については速報値を掲載しているため、今後、新型コロナウイルス等の影響により変動する可能性がある。

# 1. 観光データの動向（2021年10月）

## ③性別×年齢層

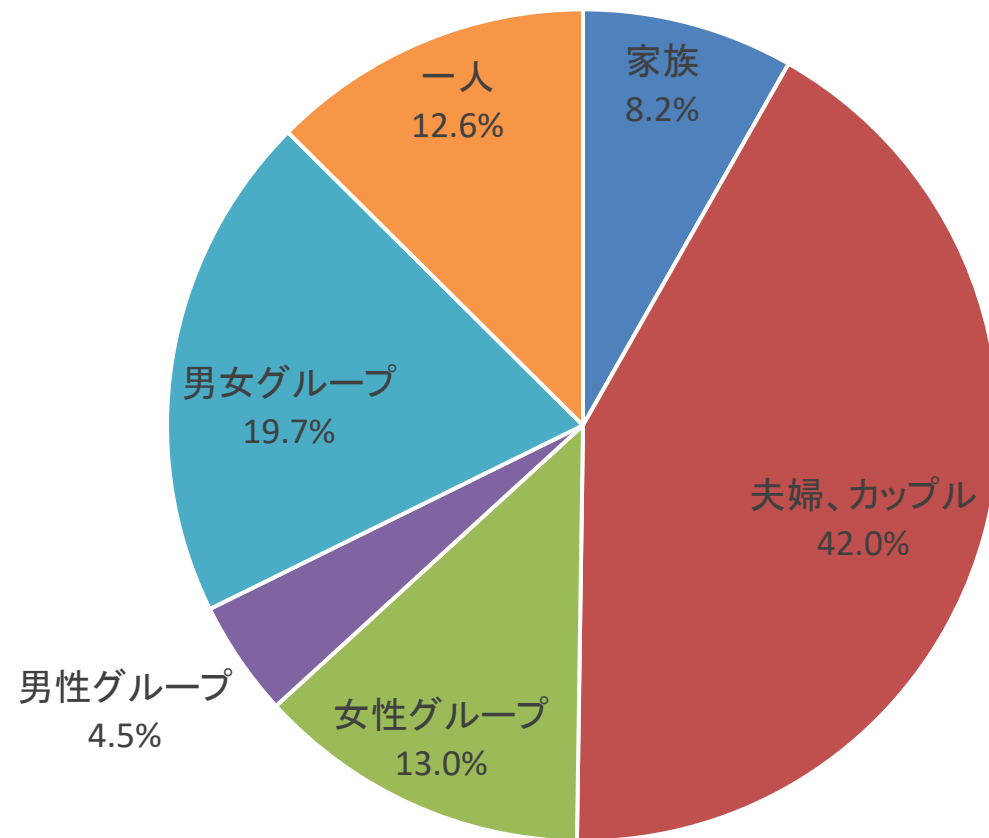


出典：観光予報プラットフォーム推進協議会「観光予報プラットフォーム」(<https://kankouyohou.com/>)

観光予報プラットフォーム推進協議会（事務局：公益社団法人日本観光振興協会）が提供するビッグデータ。日本全体の宿泊データのうち、1.4億泊（2021年6月現在）のサンプリングデータ（店頭、国内ネット販売、海外向けサイトの販売）を抽出し、宿泊者実績データを算出。直近2か月については速報値を掲載しているため、今後、新型コロナウイルス等の影響により変動する可能性がある。

# 1. 観光データの動向 (2021年10月)

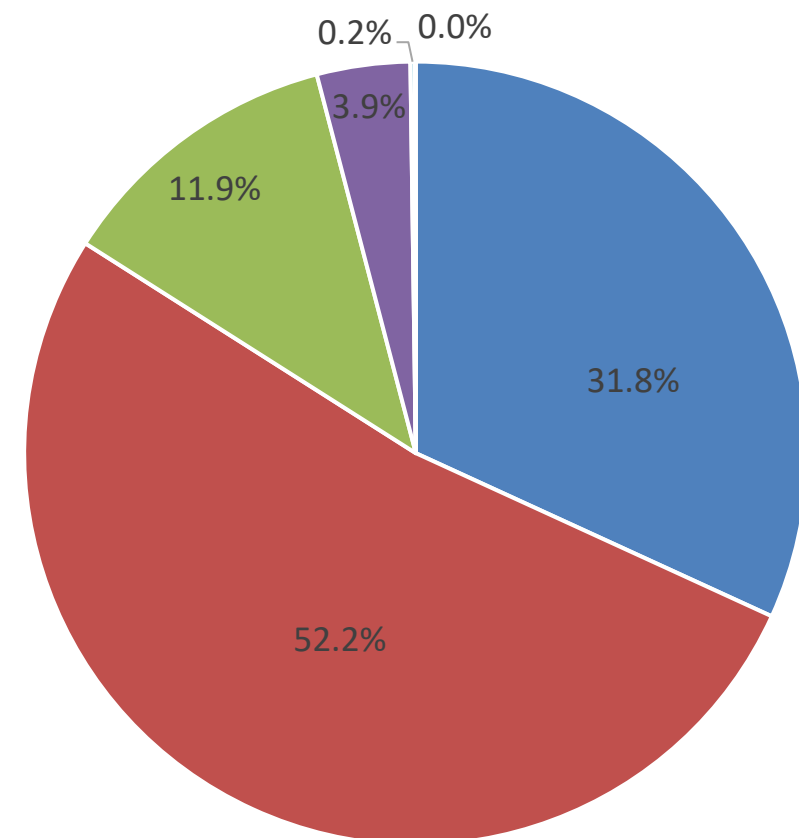
## ④参加形態



■ 家族 ■ 夫婦、カップル ■ 女性グループ  
■ 男性グループ ■ 男女グループ ■ 一人

## ⑤購入単価

宿泊代金総額を同伴者の人数をもとに平均単価を算出し、平均単価をもとに分類した項目



■ ~9,999円 ■ 10,000~29,999円 ■ 30,000円~49,999円  
■ 50,000円~69,999円 ■ 70,000円~99,999円 ■ 100,000円~149,999円

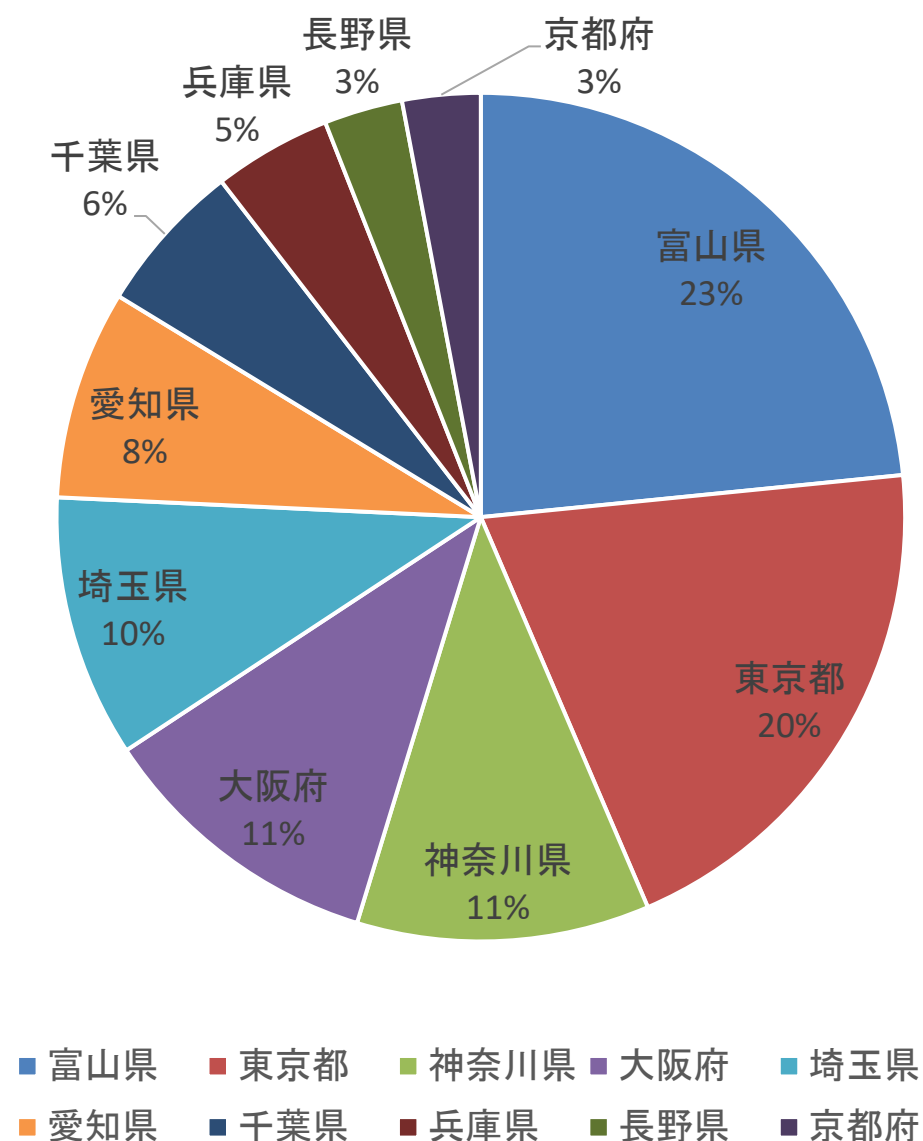
出典：観光予報プラットフォーム推進協議会「観光予報プラットフォーム」(<https://kankouyohou.com/>)

観光予報プラットフォーム推進協議会（事務局：公益社団法人日本観光振興協会）が提供するビッグデータ。日本全体の宿泊データのうち、1.4億泊（2021年6月現在）のサンプリングデータ（店頭、国内ネット販売、海外向けサイトの販売）を抽出し、宿泊者実績データを算出。直近2か月については速報値を掲載しているため、今後、新型コロナウイルス等の影響により変動する可能性がある。



# 1. 観光データの動向（2021年10月）

## ⑥ 来訪者居住地TOP10



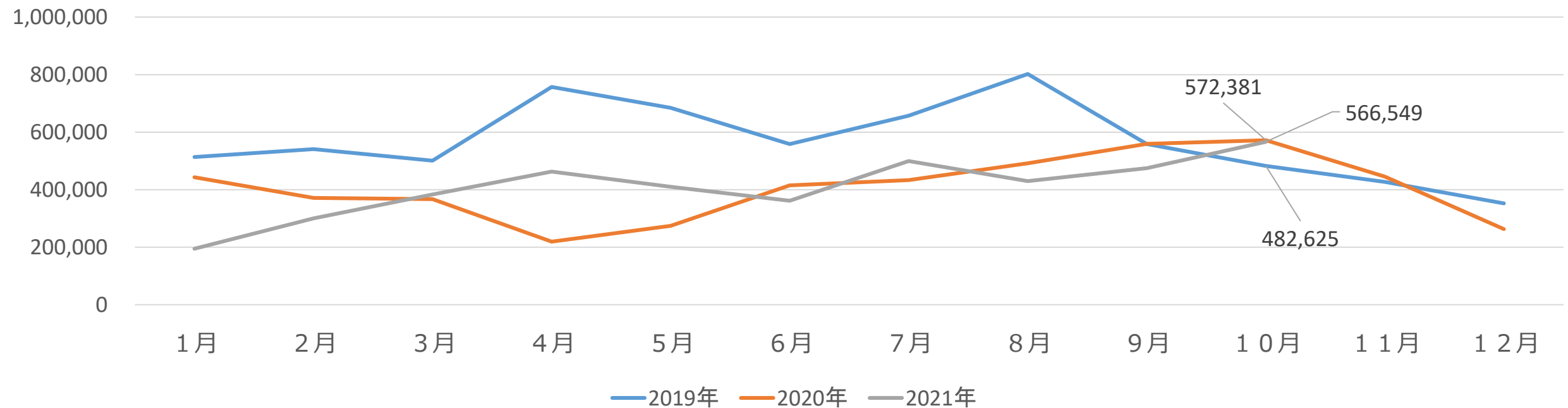
出典：観光予報プラットフォーム推進協議会「観光予報プラットフォーム」(<https://kankouyohou.com/>)

観光予報プラットフォーム推進協議会（事務局：公益社団法人日本観光振興協会）が提供するビッグデータ。日本全体の宿泊データのうち、1.4億泊（2021年6月現在）のサンプリングデータ（店頭、国内ネット販売、海外向けサイトの販売）を抽出し、宿泊者実績データを算出。直近2か月については速報値を掲載しているため、今後、新型コロナウイルス等の影響により変動する可能性がある。

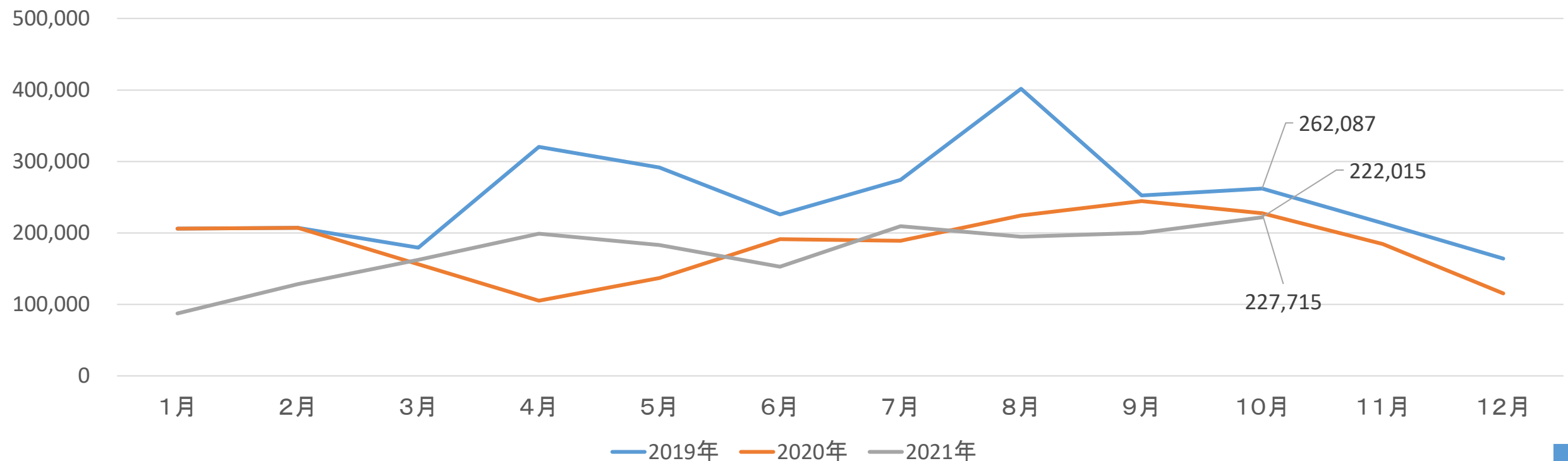
## 2. とやま観光ナビ(富山県観光公式サイト)の利用状況

～富山県観光公式サイト「とやま観光ナビ」について  
googleアナリティクスを用いて閲覧者数等を分析～

### ①アクセス件数の推移（ページビュー数）



### ②アクセス件数の推移（セッション数）



# 10月のとやま観光ナビ(富山県観光公式サイト)利用状況

## ③閲覧ページランキング

順位	観光地・イベント
1位	トップページ(S)
2位	<リフト運行中止>2021となみ夢の平コスモスウォッチング
3位	トップページ
4位	旬のモデルコース
5位	称名滝
6位	フォトライブラリー
7位	新湊きつときと市場
8位	旬の観光スポット
9位	グルメ
10位	スポット絞り込み 人気順

## ④ランディングページランキング

順位	観光地・イベント
1位	<リフト運行中止>2021となみ夢の平コスモスウォッチング
2位	トップページ(S)
3位	トップページ
4位	称名滝
5位	新湊きつときと市場
6位	雷鳥沢キャンプ場(S)
7位	黒部峡谷トロッコ電車 & 宇奈月温泉特集 <b>NEW!</b>
8位	国定公園 雨晴海岸
9位	旬のモデルコース
10位	世界遺産 五箇山特集 <b>NEW!</b>

## ⑤訪問者の居住地ランキング

順位	都道府県	比率
1位	富山県	24.6%
2位	東京都	15.3%
3位	大阪府	12.7%
4位	神奈川県	11.0%
5位	愛知県	9.6%
6位	石川県	4.4%
7位	埼玉県	2.8%
8位	千葉県	1.8%
9位	兵庫県	1.6%
10位	京都府	1.5%

※1 : (S)はモバイルページ  
(Ex.スマートフォン、タブレット)

※2 : ランディングページとは訪問者が最初に開いたページのこと

# 3. 観光に関する「SNS」の動向（～Twitter分析～）

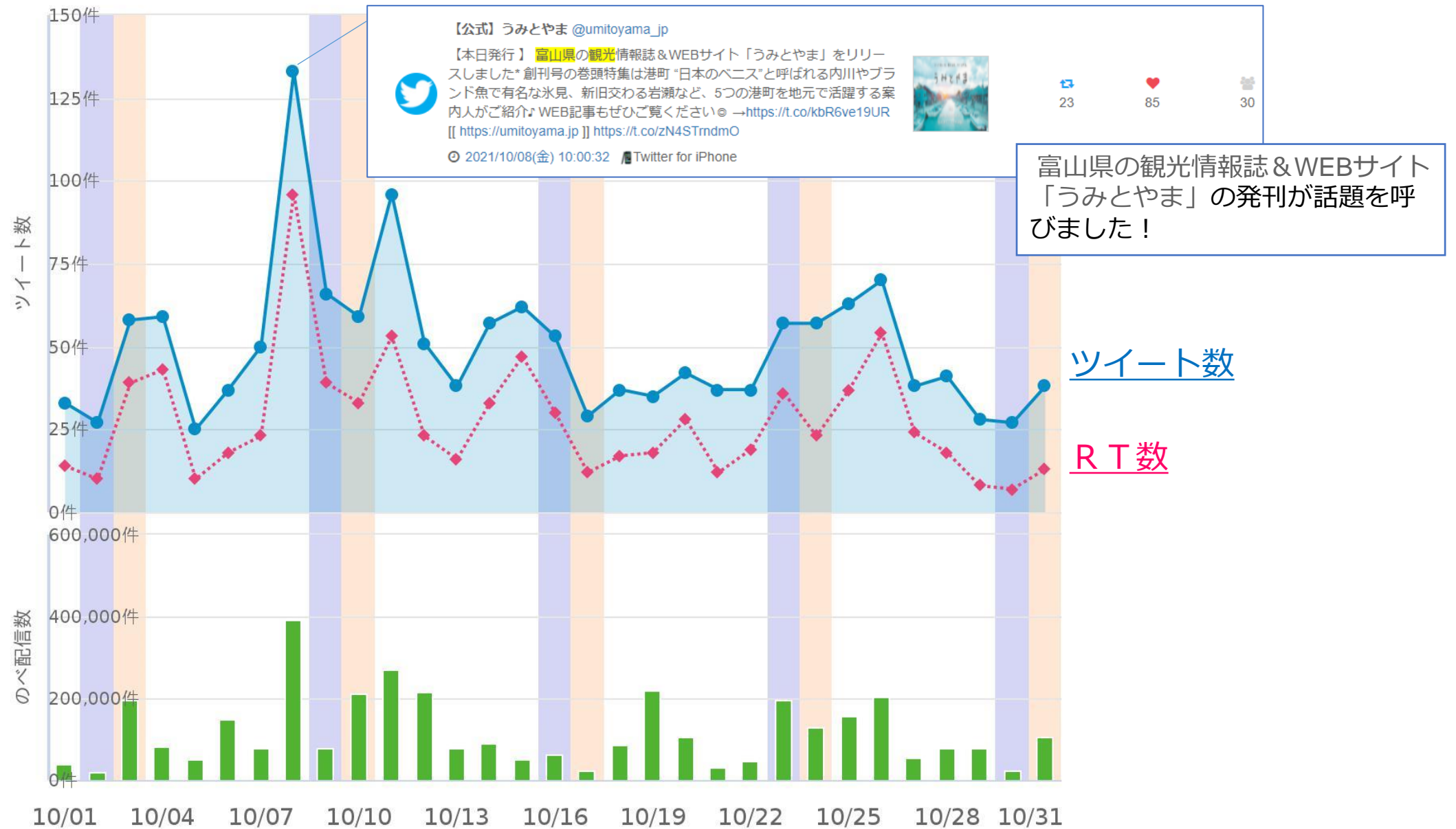
## 「富山県×観光」 Twitter分析

「富山県」と「観光」もしくは「旅行」を同時につぶやいた件数(ツイート数や、のべ配信数を分析)

### ①月間動向

対象期間	合計ツイート数	合計RT数	合計のべ配信数
10.1～10.31	1,540	853	3,616,847
前月比	109.7%	98.7%	165.3%

### ②日別動向



- ツイート数((富山県 OR #富山県 OR #toyama) AND ((観光 OR #観光) OR (旅行 OR #旅行 OR #trip))
- ◆ RT数((富山県 OR #富山県 OR #toyama) AND ((観光 OR #観光) OR (旅行 OR #旅行 OR #trip))
- のべ配信数((富山県 OR #富山県 OR #toyama) AND ((観光 OR #観光) OR (旅行 OR #旅行 OR #trip))

# 3. 観光に関する「SNS」の動向（～Instagram分析～）

## 富山県観光地#（ハッシュタグ）分析

県内の4つのエリアごとに6地点ずつ#（ハッシュタグ）が多いスポットを選び投稿数、配信数を分析

### ①富山市、滑川市、上市町、立山町 ●

・#富山県美術館・#環水公園・#ほたるいかミュージアム・#大岩山日石寺・#黒部ダム・#立山黒部アルペンルート

### ②高岡市、氷見市、射水市 ●

・#瑞龍寺・#高岡大仏・#雨晴海岸・#海王丸パーク・#新湊大橋

### ③砺波市、小矢部市、南砺市 ●

・#砺波チューリップ公園・#庄川・#クロスランドおやべ・#倶利伽羅不動寺・#五箇山・#イオックスアローザ

### ④魚津市、黒部市、入善町、朝日町 ●

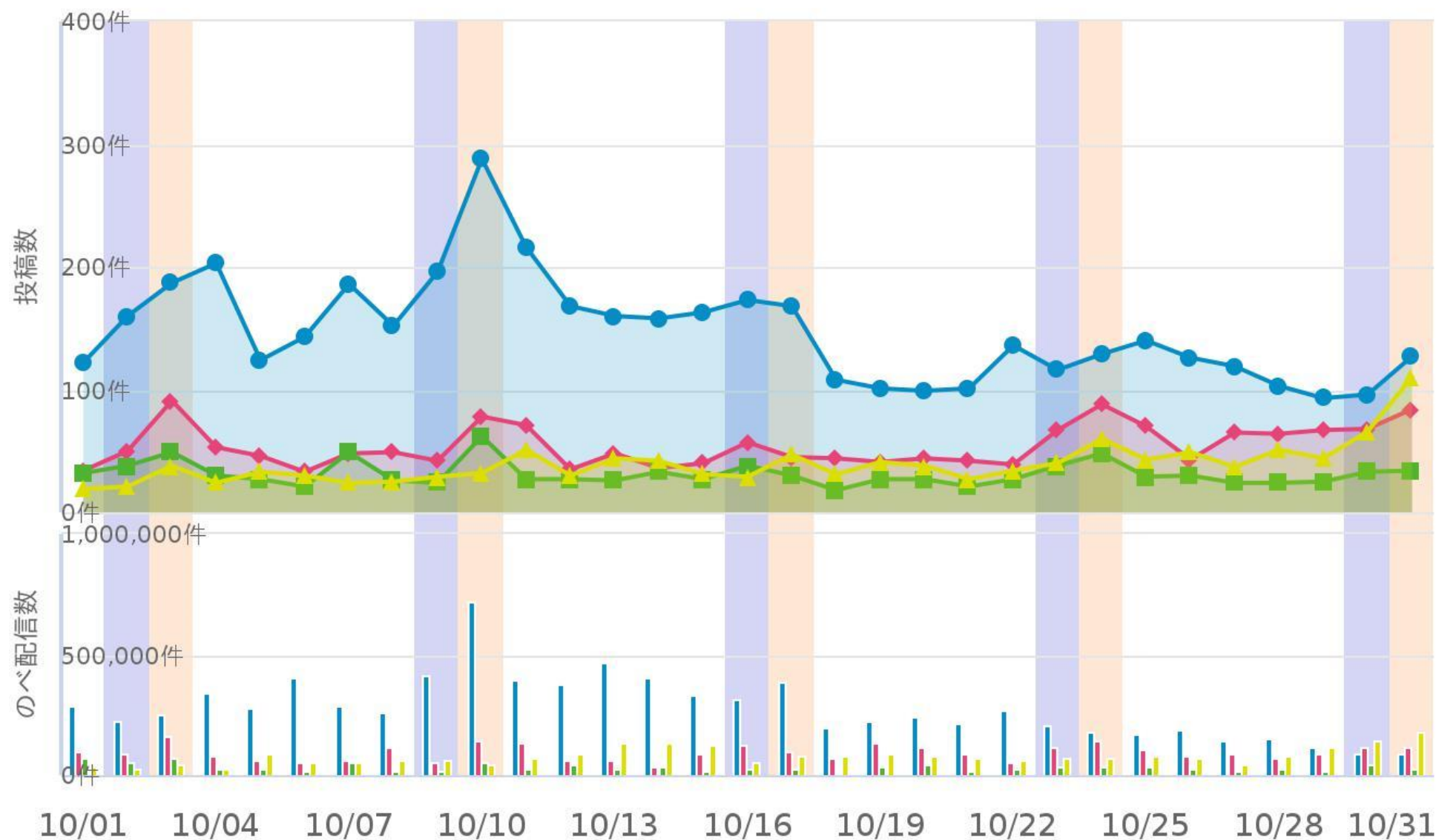
・#蜚気楼・#魚津水族館・#黒部峡谷・#宇奈月温泉・#杉沢の沢スギ・#ヒスイ海岸

## ①9月の月間動向

	①・富山・滑川 上市・立山	②・高岡・氷見 ・射水	③砺波・小矢部 ・南砺	④・魚津・黒部 ・入善・朝日	合計
合計投稿数	4,561	1,682	971	1,220	8,434
合計のべ配信数	8,633,044	2,920,671	1,024,710	2,431,020	15,009,445
前月比(合計投稿数)	152.0%	106.7%	108.6%	192.1%	138.1%

# 3. 観光に関する「SNS」の動向（～Instagram分析～）

## ②日別動向



- 投稿数(#富山県美術館 OR #環水公園 OR #ほたるいかミュージアム OR #大岩山日石寺 OR #黒部ダム OR #立山黒部アルペ)
- 投稿数(#瑞能寺 OR #高岡大仏 OR #雨晴海岸 OR #氷見漁港 OR #海王丸パーク OR #新湊大橋)
- 投稿数(#砺波チューリップ公園 OR #庄川 OR #クロスランドおやべ OR #倶利伽羅不動寺 OR #五箇山 OR #イオックスアロ)
- 投稿数(#蜃気楼 OR #魚津水族館 OR #黒部峡谷 OR #宇奈月温泉 OR #杉沢の沢スギ OR #ヒスイ海岸)
- のべ配信数(#富山県美術館 OR #環水公園 OR #ほたるいかミュージアム OR #大岩山日石寺 OR #黒部ダム OR #立山黒部アルペ)
- のべ配信数(#瑞能寺 OR #高岡大仏 OR #雨晴海岸 OR #氷見漁港 OR #海王丸パーク OR #新湊大橋)
- のべ配信数(#砺波チューリップ公園 OR #庄川 OR #クロスランドおやべ OR #倶利伽羅不動寺 OR #五箇山 OR #イオックスアロ)
- のべ配信数(#蜃気楼 OR #魚津水族館 OR #黒部峡谷 OR #宇奈月温泉 OR #杉沢の沢スギ OR #ヒスイ海岸)

# 4. とやま観光推進機構からのお知らせ

## ① 富山絶景ドライブルートスタンプラリーキャンペーンについて

公益社団法人とやま観光推進機構では、近隣県及び首都圏からのリピーター顧客等を誘客するため、今般、富山県・県内13市町とタイアップし、絶景を堪能でき、走っていて気持ちの良い5つのドライブコースを開発しました。また、各ドライブコースを中心にスタンプスポットを巡るデジタルスタンプラリーキャンペーンを以下のとおり実施しますのでお知らせします。

### 1 スタンプラリーについて

5つのドライブコースに計37カ所のスタンプスポットを設置しております。

富山の絶景を楽しみながらスタンプスポットに立ち寄り、スタンプを集めていただくと、集めたスタンプ数に応じ、景品が貰えるコースに応募が可能となります。詳細は特設サイトをご確認ください。

〈実施期間〉令和3年10月29日（金）～令和4年1月30日（日）

〈ドライブコース等〉

ドライブコース名	スタンプスポット
高岡・射水・氷見コース	高岡大仏、海王丸パーク、ひみ番屋街等…計8カ所
小矢部・砺波・南砺コース	稲葉山・宮島峡、庄川峡遊覧船、菅沼合掌造り集落等…計7カ所
富山市内コース	富岩運河環水公園、富山県美術館、富山城等…計5カ所
魚津・上市・滑川コース	海の駅「蟹気楼」、大岩山日石寺、旧宮崎酒造等…計8カ所
黒部・入善・朝日コース	黒部峡谷鉄道、舟見城址館、ヒスイテラス等…計9カ所

〈応募コース〉

- ・スタンプ3個コース…3,000円相当（里芋ポタージュ、ブラウンラーメン等）を50名様に
- ・スタンプ5個コース…5,000円相当（富山地酒セット、食やくシリーズ等）を30名様に
- ・スタンプ7個コース…10,000円相当（黒部ポーク、伝統工芸品等）を7名様に
- ・コンプリートコース…20,000円相当（高志の紅ガニ、越中万葉牛等）を5名様に

### 2 特設サイトについて

<https://www.stamprally.net/mrhqjaujuuflvfg>



# 4. とやま観光推進機構からのお知らせ

## ② 富山県の観光アプリに新機能「とやま絶景フォトスポット」を追加しました！

富山県の旬な観光情報をお届けする富山県観光アプリ「DiscoverTOYAMA」に、富山県立大学及び富山大学と連携し、県内の選りすぐりの絶景スポットを紹介するコンテンツ「とやま絶景フォトスポット」を開発、10月28日（木）より運用開始いたしました。

### 1. 「とやま絶景フォトスポット」について

- 富山県観光アプリ「Discover TOYAMA」において自然豊かな富山県の絶景スポットを紹介
- 紹介するスポットは県が指定する「とやまビューポイント」60地点及び富山大学TOYAMA BAY SELFIE SPOT実行委員会が取組む富山湾岸のSELFIE SPOT 9地点の計69地点
- 絶景写真、紹介文とともに、スポットの詳細な位置をグーグルマップで表示

### 2. 悪天候時の撮影に使える背景差替え機能

富山大学TOYAMA BAY SELFIE SPOT実行委員会では富山湾岸の9地点に自撮りできるフォトスタンドを設置する取組み（「TOYAMA BAY SELFIE SPOT」）を展開しており、「とやま絶景フォトスポット」ではこの取組みと連携し、この9地点を紹介するとともに、悪天候の際に天気の良い写真を背景に差替えできる機能を導入

### 3. 10/28～11/30に開催される「T-Messe2021 富山県ものづくり総合見本市」で初公開

- 10月28日(木)から開催される T-Messe2021において「絶景×SELFIE = トヤマスポット」のテーマで「とやま絶景フォトスポット」を初公開(10月28日から運用開始)
- T-Messe2021開催期間中のみ人気フォトグラファーイナガキヤスト氏撮影の絶景写真を背景に撮影できる特がある

DiscoverTOYAMAアプリダウンロードはこちらから  
ダウンロードURL：<https://www.info-toyama.com/event/80396/>



アプリアイコン