

観光レポート Vol. 5【2021年9月号】

発行：公益社団法人とやま観光推進機構

発行日：2021年10月29日（金）



滑川市：ウェーブパーク滑川からの景色

9月の概況

- 個人宿泊者数は、対前年同月比約80.8%と減少した。
(増減率△19.2%)
- HP閲覧者数やSNS (Twitter、Instagram) 利用者による本県の観光に関する投稿も対前年同月比増となった。

«本レポートの問合せ先»

公益社団法人とやま観光推進機構

住所：富山県富山市新総曲輪1-7

TEL：076-444-4571 FAX：076-431-4193

目次

1. 観光データの動向・・・P4

- ①宿泊者実績（県全体）
- ②宿泊者実績（地域別）
- ③性別×年齢層
- ④参加形態
- ⑤購入単価
- ⑥来訪者居住地TOP10

2. とやま観光ナビ（富山県観光公式サイト）の利用状況・・・P9

- ①アクセス件数の推移（ページビュー数）
- ②アクセス件数の推移（セッション数）
- ③閲覧ページランキング
- ④ランディングページランキング
- ⑤訪問者の居住地ランキング

3. 富山県観光に関する「SNS」の動向・・・P11

- ①Twitter分析
- ②Instagram分析

4. とやま観光推進機構からのお知らせ・・・P14

- ①富山県の観光アプリに新機能「とやま絶景フォトスポット」を追加しました！**NEW!**
- ②富山絶景ドライブルートスタンプラリーキャンペーンについて **NEW!**
- ③「スキー場関係者ワークショップ・視察見学会」の開催について **NEW!**
- ④富山県景観づくりフォーラム2021の開催について **NEW!**

● レポートについて

本レポートは観光事業者、観光団体の皆様へ地域の観光データを提供し、誘客やプロモーション等の参考にさせていただくことを目的に発刊しております。データ分析を基にした戦略的な観光地経営を実現するためにも、本レポートが少しでも参考となりますよう今後も充実を図ってまいります。

● 掲載データについて

1. 観光データの動向

宿泊に関するビッグデータ「観光予報プラットフォーム」を用いて分析

2. とやま観光ナビの利用状況

富山県観光公式サイト「とやま観光ナビ」の利用状況等をGoogleアナリティクスを用いて分析

3. 富山県観光に関する「SNS」の動向

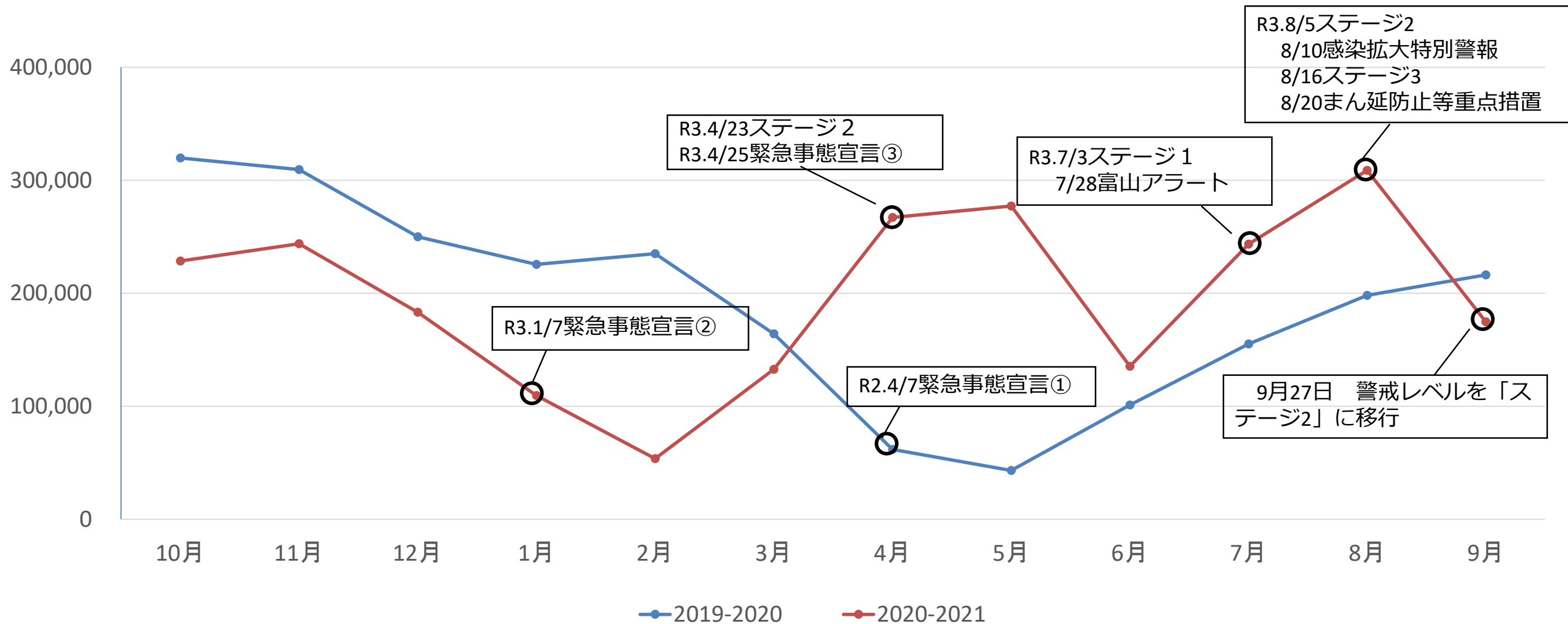
Twitter、Instagramにおいて富山県の観光に関する投稿をユーザーローカル社が提供するSocial Insightを用いて分析

※宿泊データは、観光庁・各市町村データと差異があることもあります。

1. 観光データの動向

～ビッグデータ「観光予報プラットフォーム」分析～

① 県全体の宿泊者数の推移



| | 宿泊者数 | 国内旅行者 | 外国旅行者 |
|-----------|------------------|------------------|----------|
| 9月 | 174,722人 | 174,722人 | 0人 |
| 対前年同月差(比) | △41,603人 (80.8%) | △41,603人 (80.8%) | 0人(0.0%) |

出典：観光予報プラットフォーム推進協議会「観光予報プラットフォーム」(<https://kankouyohou.com/>)

観光予報プラットフォーム推進協議会（事務局：公益社団法人日本観光振興協会）が提供するビッグデータ。日本全体の宿泊データのうち、1.4億泊（2021年6月現在）のサンプリングデータ（店頭、国内ネット販売、海外向けサイトの販売）を抽出し、宿泊者実績データを算出。直近2か月については速報値を掲載しているため、今後、新型コロナウイルス等の影響により変動する可能性がある。

1. 観光データの動向(2021年9月)

②地域別動向（宿泊実績）

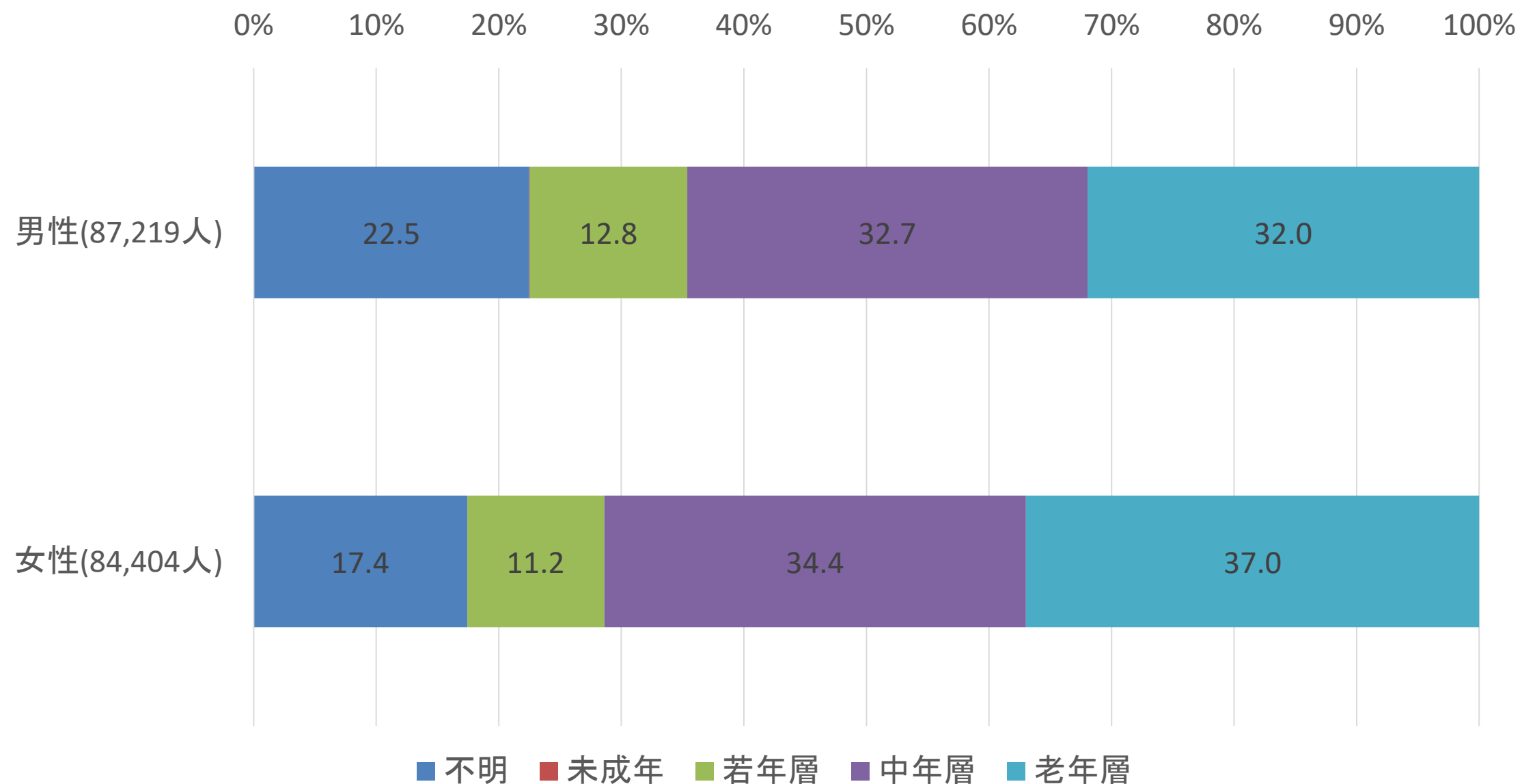
| 自治体 | 2020年9月 | | | 2021年9月 | | | 対前年同月比 | | |
|-------------|---------|--------|---------|---------|--------|---------|--------|---------|-------|
| | 国内旅行者 | 外国人旅行者 | 計 | 国内旅行者 | 外国人旅行者 | 計 | 国内旅行者 | 外国人旅行者 | 計 |
| 富山・滑川・上市・立山 | 109,691 | 0 | 109,691 | 104,585 | 0 | 104,585 | 95.3% | #DIV/0! | 95.3% |
| 魚津・黒部・入善・朝日 | 64,493 | 0 | 64,493 | 44,677 | 0 | 44,677 | 69.3% | #DIV/0! | 69.3% |
| | 174,184 | 0 | 174,184 | 149,262 | 0 | 149,262 | 85.7% | #DIV/0! | 85.7% |
| 高岡・氷見・射水 | 28,258 | 0 | 28,258 | 18,288 | 0 | 18,288 | 64.7% | #DIV/0! | 64.7% |
| 砺波・小矢部・南砺 | 13,883 | 0 | 13,883 | 7,172 | 0 | 7,172 | 51.7% | #DIV/0! | 51.7% |
| | 42,141 | 0 | 42,141 | 25,460 | 0 | 25,460 | 60.4% | #DIV/0! | 60.4% |
| | 216,325 | 0 | 216,325 | 174,722 | 0 | 174,722 | 80.8% | #DIV/0! | 80.8% |

出典：観光予報プラットフォーム推進協議会「観光予報プラットフォーム」(<https://kankouyohou.com/>)

観光予報プラットフォーム推進協議会（事務局：公益社団法人日本観光振興協会）が提供するビッグデータ。日本全体の宿泊データのうち、1.4億泊（2021年6月現在）のサンプリングデータ（店頭、国内ネット販売、海外向けサイトの販売）を抽出し、宿泊者実績データを算出。直近2か月については速報値を掲載しているため、今後、新型コロナウイルス等の影響により変動する可能性がある。

1. 観光データの動向（2021年9月）

③性別×年齢層

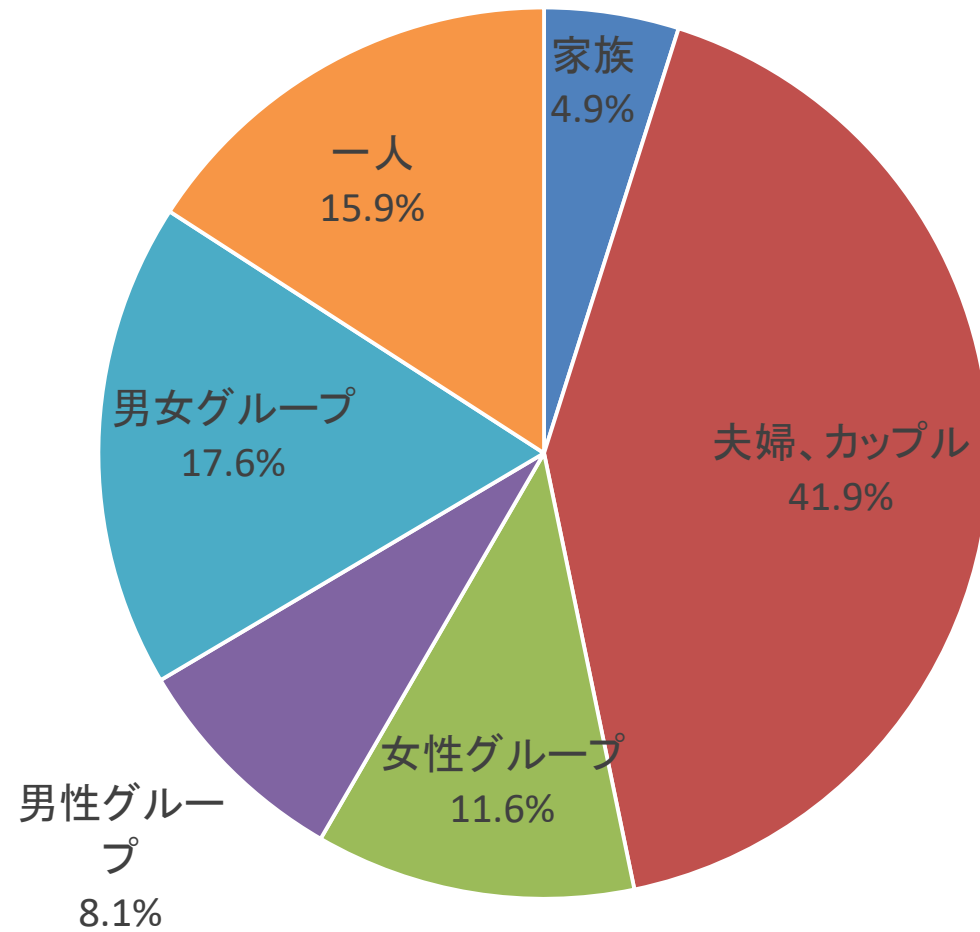


出典：観光予報プラットフォーム推進協議会「観光予報プラットフォーム」(<https://kankouyohou.com/>)

観光予報プラットフォーム推進協議会（事務局：公益社団法人日本観光振興協会）が提供するビッグデータ。日本全体の宿泊データのうち、1.4億泊（2021年6月現在）のサンプリングデータ（店頭、国内ネット販売、海外向けサイトの販売）を抽出し、宿泊者実績データを算出。直近2か月については速報値を掲載しているため、今後、新型コロナウイルス等の影響により変動する可能性がある。

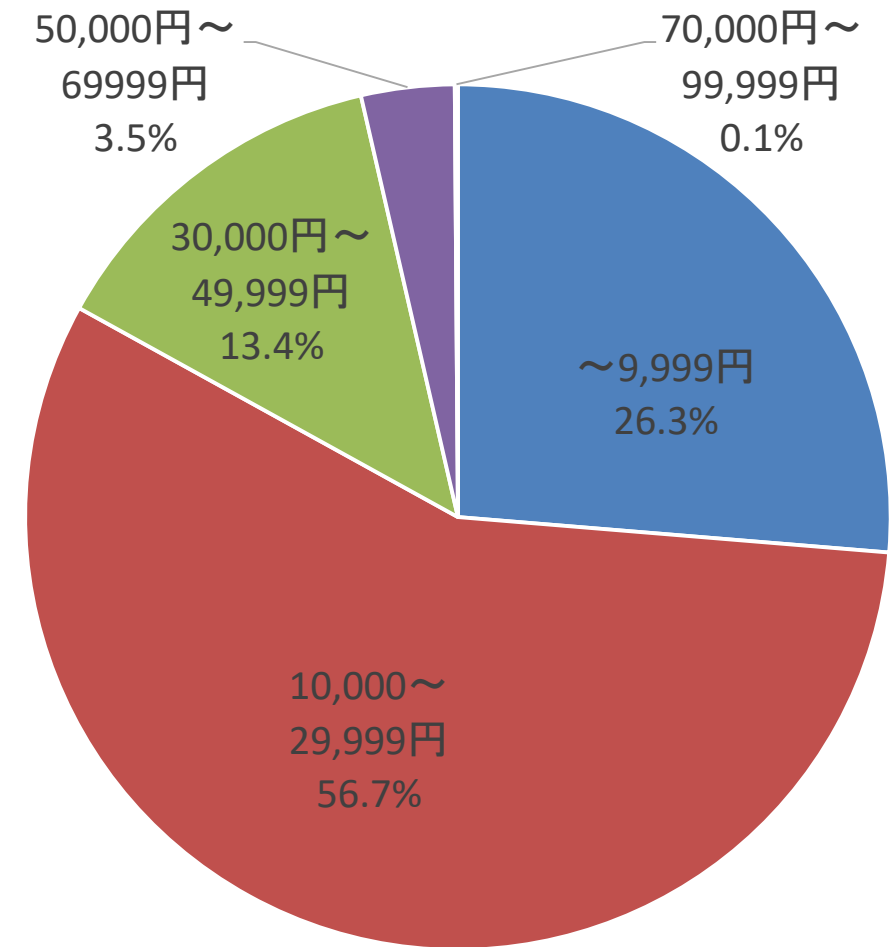
1. 観光データの動向 (2021年9月)

④参加形態



⑤購入単価

宿泊代金総額を同伴者の人数をもとに平均単価を算出し、平均単価をもとに分類した項目

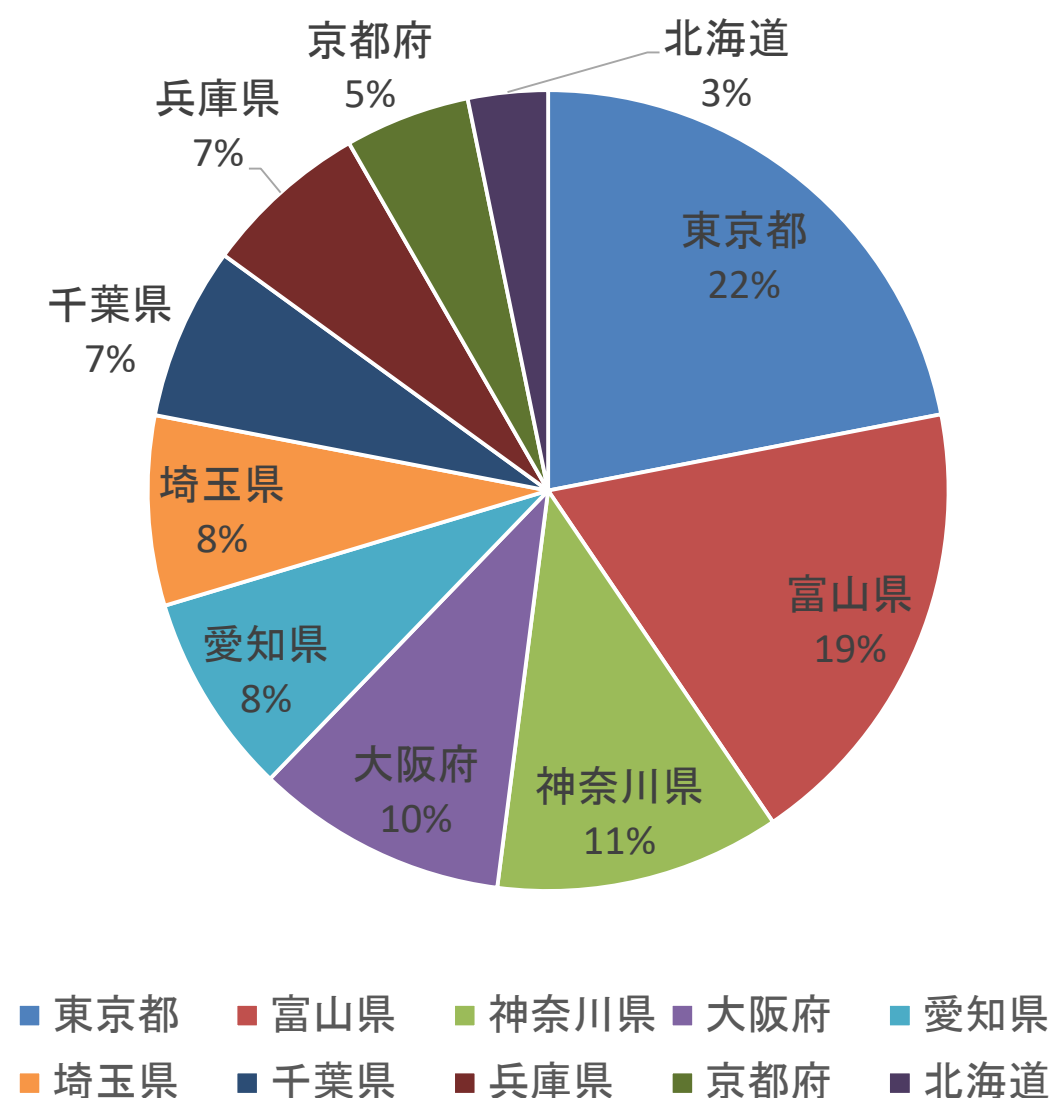


出典：観光予報プラットフォーム推進協議会「観光予報プラットフォーム」(<https://kankouyohou.com/>)

観光予報プラットフォーム推進協議会（事務局：公益社団法人日本観光振興協会）が提供するビッグデータ。日本全体の宿泊データのうち、1.4億泊（2021年6月現在）のサンプリングデータ（店頭、国内ネット販売、海外向けサイトの販売）を抽出し、宿泊者実績データを算出。直近2か月については速報値を掲載しているため、今後、新型コロナウイルス等の影響により変動する可能性がある。

1. 観光データの動向（2021年9月）

⑥来訪者居住地TOP10



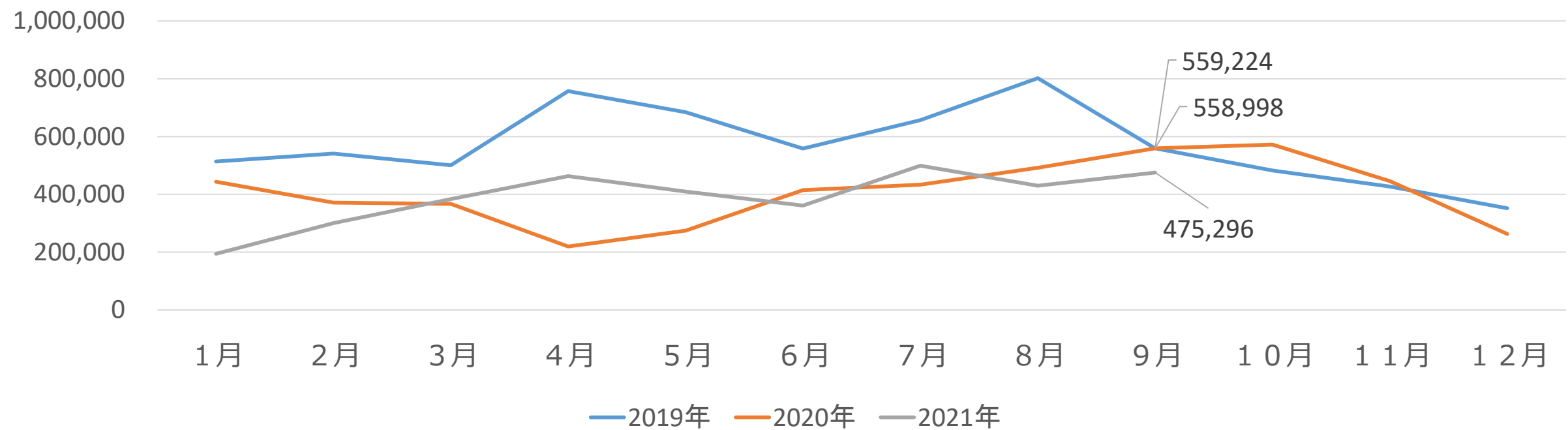
出典：観光予報プラットフォーム推進協議会「観光予報プラットフォーム」(<https://kankouyohou.com/>)

観光予報プラットフォーム推進協議会（事務局：公益社団法人日本観光振興協会）が提供するビッグデータ。日本全体の宿泊データのうち、1.4億泊（2021年6月現在）のサンプリングデータ（店頭、国内ネット販売、海外向けサイトの販売）を抽出し、宿泊者実績データを算出。直近2か月については速報値を掲載しているため、今後、新型コロナウイルス等の影響により変動する可能性がある。

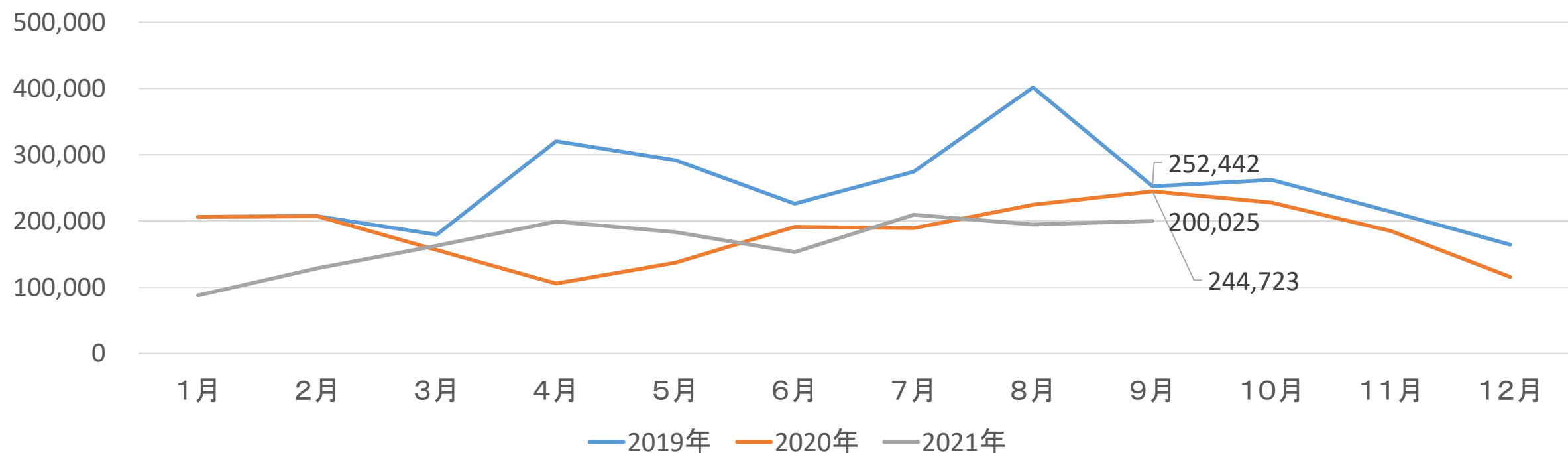
2. とやま観光ナビ(富山県観光公式サイト)の利用状況

～富山県観光公式サイト「とやま観光ナビ」について
googleアナリティクスを用いて閲覧者数等を分析～

①アクセス件数の推移（ページビュー数）



②アクセス件数の推移（セッション数）



9月のとやま観光ナビ(富山県観光公式サイト)利用状況

③閲覧ページランキング

| 順位 | 観光地・イベント |
|-----|-------------------------------|
| 1位 | トップページ(S) |
| 2位 | <リフト運行中止>2021となみ夢の平コスモスウォッチング |
| 3位 | トップページ |
| 4位 | 雷鳥沢キャンプ場(S) |
| 5位 | 称名滝 |
| 6位 | フォトライブラリー |
| 7位 | 旬のモデルコース |
| 8位 | 旬の観光スポット |
| 9位 | グルメ |
| 10位 | 新湊きつときと市場 |

④ランディングページランキング

| 順位 | 観光地・イベント |
|-----|-------------------------------|
| 1位 | <リフト運行中止>2021となみ夢の平コスモスウォッチング |
| 2位 | トップページ(S) |
| 3位 | トップページ |
| 4位 | 雷鳥沢キャンプ場(S) |
| 5位 | 称名滝 |
| 6位 | 新湊きつときと市場 |
| 7位 | 映画「鳩の撃退法」ロケ地マップ |
| 8位 | 国定公園 雨晴海岸 |
| 9位 | [立山博物館]展示館／遙望館／まんだら遊苑 |
| 10位 | みくりが池 |

⑤訪問者の居住地ランキング

| 順位 | 都道府県 | 比率 |
|-----|------|-------|
| 1位 | 富山県 | 24.1% |
| 2位 | 東京都 | 15.2% |
| 3位 | 大阪府 | 12.4% |
| 4位 | 神奈川県 | 11.2% |
| 5位 | 愛知県 | 9.5% |
| 6位 | 石川県 | 4.1% |
| 7位 | 埼玉県 | 3.0% |
| 8位 | 千葉県 | 2.0% |
| 9位 | 兵庫県 | 1.8% |
| 10位 | 京都府 | 1.4% |

※1 : (S)はモバイルページ
(Ex.スマートフォン、タブレット)

※2 : ランディングページとは訪問者が最初に開いたページのこと

3. 観光に関する「SNS」の動向（～Twitter分析～）

「富山県×観光」 Twitter分析

「富山県」と「観光」もしくは「旅行」を同時につぶやいた件数(ツイート数や、のべ配信数を分析)

①月間動向

| 対象期間 | 合計ツイート数 | 合計RT数 | 合計のべ配信数 |
|----------|---------|--------|-----------|
| 9.1～9.30 | 1,404 | 864 | 2,188,025 |
| 前月比 | 168.6% | 252.6% | 154.2% |

②日別動向



- ツイート数((富山県 OR #富山県 OR #toyama) AND ((観光 OR #観光) OR (旅行 OR #旅行 OR #trip))
- ◆ RT数((富山県 OR #富山県 OR #toyama) AND ((観光 OR #観光) OR (旅行 OR #旅行 OR #trip))
- のべ配信数((富山県 OR #富山県 OR #toyama) AND ((観光 OR #観光) OR (旅行 OR #旅行 OR #trip))

3. 観光に関する「SNS」の動向（～Instagram分析～）

富山県観光地#（ハッシュタグ）分析

県内の4つのエリアごとに6地点ずつ#（ハッシュタグ）が多いスポットを選び投稿数、配信数を分析

①富山市、滑川市、上市町、立山町 ●

・#富山県美術館・#環水公園・#ほたるいかミュージアム・#大岩山日石寺・#黒部ダム・#立山黒部アルペンルート

②高岡市、氷見市、射水市 ●

・#瑞龍寺・#高岡大仏・#雨晴海岸・#海王丸パーク・#新湊大橋

③砺波市、小矢部市、南砺市 ●

・#砺波チューリップ公園・#庄川・#クロスランドおやべ・#倶利伽羅不動寺・#五箇山・#イオックスアローザ

④魚津市、黒部市、入善町、朝日町 ●

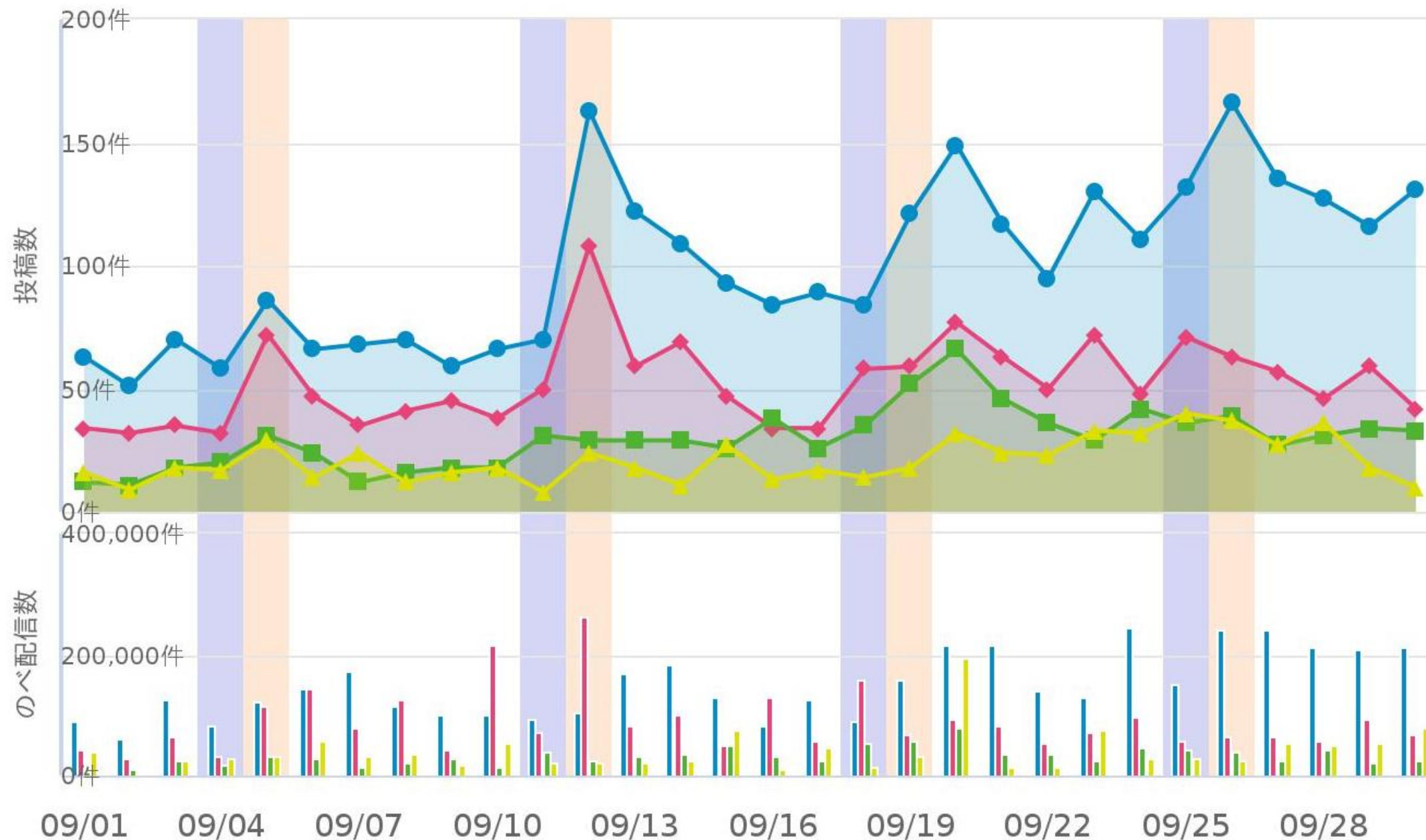
・#蜚気楼・#魚津水族館・#黒部峡谷・#宇奈月温泉・#杉沢の沢スギ・#ヒスイ海岸

①9月の月間動向

| | ①・富山・滑川 上市・立山 | ②・高岡・氷見 ・射水 | ③砺波・小矢部 ・南砺 | ④・魚津・黒部 ・入善・朝日 | 合計 |
|------------|------------------|----------------|----------------|-------------------|-----------|
| 合計投稿数 | 3,001 | 1,577 | 894 | 635 | 6,107 |
| 合計のべ配信数 | 4,475,327 | 2,685,581 | 964,336 | 1,216,606 | 9,341,850 |
| 前月比(合計投稿数) | 110.9% | 105.0% | 129.4% | 93.5% | 109.5% |

3. 観光に関する「SNS」の動向（～Instagram分析～）

② 日別動向



- 投稿数(#富山県美術館 OR #環水公園 OR #ほたるいかミュージアム OR #大岩山日石寺 OR #黒部ダム OR #立山黒部アルペ)
- 投稿数(#瑞能寺 OR #高岡大仏 OR #雨晴海岸 OR #氷見漁港 OR #海王丸パーク OR #新湊大橋)
- 投稿数(#砺波チューリップ公園 OR #庄川 OR #クロスランドおやべ OR #倶利伽羅不動寺 OR #五箇山 OR #イオックスアロ)
- 投稿数(#蜃気楼 OR #魚津水族館 OR #黒部峡谷 OR #宇奈月温泉 OR #杉沢の沢スギ OR #ヒスイ海岸)
- のべ配信数(#富山県美術館 OR #環水公園 OR #ほたるいかミュージアム OR #大岩山日石寺 OR #黒部ダム OR #立山黒部アルペ)
- のべ配信数(#瑞能寺 OR #高岡大仏 OR #雨晴海岸 OR #氷見漁港 OR #海王丸パーク OR #新湊大橋)
- のべ配信数(#砺波チューリップ公園 OR #庄川 OR #クロスランドおやべ OR #倶利伽羅不動寺 OR #五箇山 OR #イオックスアロ)
- のべ配信数(#蜃気楼 OR #魚津水族館 OR #黒部峡谷 OR #宇奈月温泉 OR #杉沢の沢スギ OR #ヒスイ海岸)

4. とやま観光推進機構からのお知らせ

① 富山県の観光アプリに新機能「とやま絶景フォトスポット」を追加しました！ **NEW!**

富山県の旬な観光情報をお届けする富山県観光アプリ「DiscoverTOYAMA」に、富山県立大学及び富山大学と連携し、県内の選りすぐりの絶景スポットを紹介するコンテンツ「とやま絶景フォトスポット」を開発、10月28日（木）より運用開始いたしました。

1. 「とやま絶景フォトスポット」について

- 富山県観光アプリ「Discover TOYAMA」において自然豊かな富山県の絶景スポットを紹介
- 紹介するスポットは県が指定する「とやまビューポイント」60地点及び富山大学TOYAMA BAY SELFIE SPOT実行委員会が取組む富山湾岸のSELFIE SPOT 9地点の計69地点
- 絶景写真、紹介文とともに、スポットの詳細な位置をグーグルマップで表示

2. 悪天候時の撮影に使える背景差替え機能

富山大学TOYAMA BAY SELFIE SPOT実行委員会では富山湾岸の9地点に自撮りできるフォトスタンドを設置する取組み（「TOYAMA BAY SELFIE SPOT」）を展開しており、「とやま絶景フォトスポット」ではこの取組みと連携し、この9地点を紹介するとともに、悪天候の際に天気の良い写真を背景に差替えできる機能を導入

3. 10/28～11/30に開催される「T-Messe2021 富山県ものづくり総合見本市」で初公開

- 10月28日(木)から開催される T-Messe2021において「絶景×SELFIE = トヤマスポット」のテーマで「とやま絶景フォトスポット」を初公開(10月28日から運用開始)
- T-Messe2021開催期間中のみ人気フォトグラファーマイクヤスト氏撮影の絶景写真を背景に撮影できる特がある

DiscoverTOYAMAアプリダウンロードはこちらから
ダウンロードURL：<https://www.info-toyama.com/event/80396/>



アプリアイコン

4. とやま観光推進機構からのお知らせ

② 富山絶景ドライブルートスタンプラリーキャンペーンについて **NEW!**

公益社団法人とやま観光推進機構では、近隣県及び首都圏からのリピーター顧客等を誘客するため、今般、富山県・県内13市町とタイアップし、絶景を堪能でき、走っていて気持ちの良い5つのドライブコースを開発しました。また、各ドライブコースを中心にスタンプスポットを巡るデジタルスタンプラリーキャンペーンを以下のとおり実施しますのでお知らせします。

1 スタンプラリーについて

5つのドライブコースに計37カ所のスタンプスポットを設置しております。

富山の絶景を楽しみながらスタンプスポットに立ち寄り、スタンプを集めていただくと、集めたスタンプ数に応じ、景品が貰えるコースに応募が可能となります。詳細は特設サイトをご確認ください。

〈実施期間〉令和3年10月29日（金）～令和4年1月30日（日）

〈ドライブコース等〉

| ドライブコース名 | スタンプスポット |
|--------------|-------------------------------|
| 高岡・射水・氷見コース | 高岡大仏、海王丸パーク、ひみ番屋街等…計8カ所 |
| 小矢部・砺波・南砺コース | 稲葉山・宮島峡、庄川峡遊覧船、菅沼合掌造り集落等…計7カ所 |
| 富山市内コース | 富岩運河環水公園、富山県美術館、富山城等…計5カ所 |
| 魚津・上市・滑川コース | 海の駅「蟹気楼」、大岩山日石寺、旧宮崎酒造等…計8カ所 |
| 黒部・入善・朝日コース | 黒部峡谷鉄道、舟見城址館、ヒスイテラス等…計9カ所 |

〈応募コース〉

- ・スタンプ3個コース…3,000円相当（里芋ポタージュ、ブラウンラーメン等）を50名様に
- ・スタンプ5個コース…5,000円相当（富山地酒セット、食やくシリーズ等）を30名様に
- ・スタンプ7個コース…10,000円相当（黒部ポーク、伝統工芸品等）を7名様に
- ・コンプリートコース…20,000円相当（高志の紅ガニ、越中万葉牛等）を5名様に

2 特設サイトについて

<https://www.stamprally.net/mrhqjaujuuflvfg>



4. とやま観光推進機構からのお知らせ

③ 「スキー場関係者ワークショップ・視察見学会」の開催について **NEW!**

当機構では、雪国富山の主要な観光資源である、スキー場への誘客を促進するため、スキー場関係者向けに標記ワークショップ・施設見学会を下記のとおり開催いたします。

スキー場関係者間の交流促進・連携強化も目的にしておりますので、ぜひご参加ください。

【開催概要】

日時：令和3年11月2日(火) 13時00分～15時15分

場所：IOXアローザスキー場 (IOX-AROSA | イオックスアローザ | 富山南砺市スキー場)

対象：スキー場関係者(行政含む)

申込：10月29日(金)までに回答フォームよりご回答ください。

出欠回答フォーム ➡ <https://forms.gle/54oggxuKuXGACJM26>

内容：第1部 スキー場視察 13:00～14:00

案内 チーフマネージャー 上田匡人 (うえだまさと) 氏

第2部 ワークショップ 14:15～15:15

県政モニター アンケート 結果を踏まえ、下記テーマについて話し合いをします。

○テーマ 「スキー場に来てもらうきっかけ作り」

- ・誘いあってスキー場に来てもらう仕組み
- ・初心者でも安心してスキーを楽しめる仕組み
- ・スキーができない人もスキー場を楽しんでもらえる仕掛け

○ファシリテーター

株式会社 マックアース 代表取締役CEO 一ノ本達己 (いちのもとたつみ) 氏

4. とやま観光推進機構からのお知らせ

④ 富山県景観づくりフォーラム2021の開催について **NEW!**

富山県では、美しい県土をつくり、地域の特性を生かした景観づくりを推進するため、「富山県景観条例」に基づき、景観づくりに関する施策に取り組んでいます。

優れた景観づくりの推進には、県民や事業者の皆様が主体となった積極的な取り組みが重要であることから、景観づくりの取り組みを奨励し、景観に対する関心を高めていただくために、「富山県景観づくりフォーラム2021」を以下のとおり開催します。

フォーラムでは市町村の絶景スポットとして登録されている『「とやまビューポイント」から富山の風景の未来を考える』と題して講演会も行われます。

多くの皆様のご参加をお待ちしております。

【開催概要】

日時：11月15日（月）
14:00～

場所：タワー111 スカイホール
（富山市牛島新町5-5）

内容：①表彰式
うるおい環境とやま賞、景観広告とやま賞

②講演会

演題「とやまビューポイント」から富山の風景の未来を考える
講師 奥 敬一氏（富山大学学術研究部芸術文化学系 教授）

入場料：無料

申込方法等の詳細につきましては以下URLをご覧ください。

<https://www.pref.toyama.jp/1507/kendodukuri/doboku/keikandukurisisaku/keikanforamu2021.html>

