

観光レポート Vol.4【2021年8月号】

発行：公益社団法人とやま観光推進機構

発行日：2021年9月30日（木）



氷見市：虻ヶ島越しの立山連峰

8月の概況

- 個人宿泊者数は、対前年同月比約155.8%と大きく増加した。
(増減率55.8%)
- HP閲覧者数やSNS（Twitter、Instagram）利用者による本県の観光に関する投稿も対前年同月比増となった。

«本レポートの問合せ先»

公益社団法人とやま観光推進機構

住所：富山県富山市新総曲輪1-7

TEL：076-444-4571 FAX：076-431-4193

目次

1. 観光データの動向・・・P4

- ①宿泊者実績（県全体）
- ②宿泊者実績（地域別）
- ③性別×年齢層
- ④参加形態
- ⑤購入単価
- ⑥来訪者居住地TOP10

2. とやま観光ナビ（富山県観光公式サイト）の利用状況・・・P9

- ①アクセス件数の推移（ページビュー数）
- ②アクセス件数の推移（セッション数）
- ③閲覧ページランキング
- ④ランディングページランキング
- ⑤訪問者の居住地ランキング

3. 富山県観光に関する「SNS」の動向・・・P11

- ①Twitter分析
- ②Instagram分析

4. とやま観光推進機構からのお知らせ・・・P14

- ①観光パンフレットの電子化等について(検討願います)

● レポートについて

本レポートは観光事業者、観光団体の皆様へ地域の観光データを提供し、誘客やプロモーション等の参考にさせていただくことを目的に発刊しております。データ分析を基にした戦略的な観光地経営を実現するためにも、本レポートが少しでも参考となりますよう今後も充実を図ってまいります。

● 掲載データについて

1. 観光データの動向

宿泊に関するビッグデータ「観光予報プラットフォーム」を用いて分析

2. とやま観光ナビの利用状況

富山県観光公式サイト「とやま観光ナビ」の利用状況等をGoogleアナリティクスを用いて分析

3. 富山県観光に関する「SNS」の動向

Twitter、Instagramにおいて富山県の観光に関する投稿をユーザーローカル社が提供するSocial Insightを用いて分析

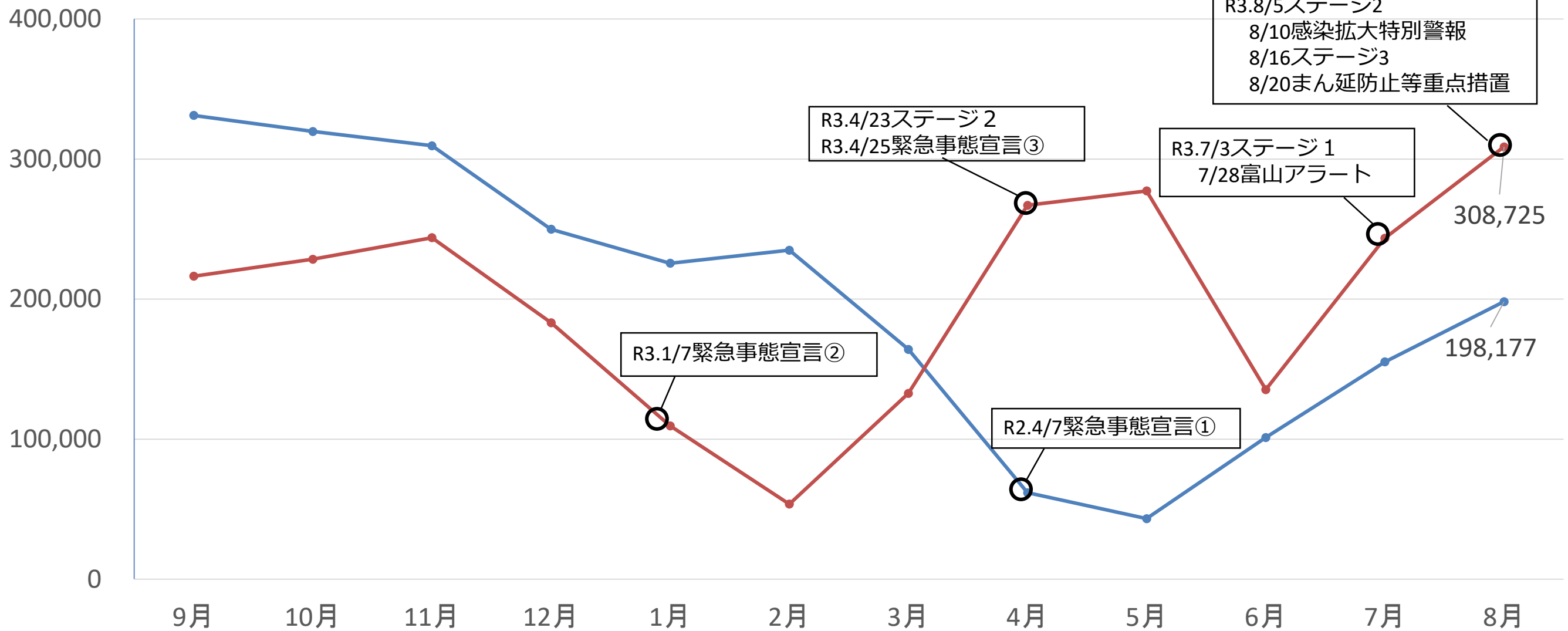
※宿泊データは、観光庁・各市町村データと差異があることもあります。

1. 観光データの動向

～ビッグデータ「観光予報プラットフォーム」分析～

①県全体の宿泊者数の推移

● 2019-2020 ● 2020-2021



	宿泊者数	国内旅行者	外国旅行者
8月	308,725人	308,725人	0人
対前年同月差(比)	+110,548人 (155.8%)	+110,548人 (155.8%)	0人(0.0%)

出典：観光予報プラットフォーム推進協議会「観光予報プラットフォーム」(<https://kankouyohou.com/>)

観光予報プラットフォーム推進協議会（事務局：公益社団法人日本観光振興協会）が提供するビッグデータ。日本全体の宿泊データのうち、1.4億泊（2021年6月現在）のサンプリングデータ（店頭、国内ネット販売、海外向けサイトの販売）を抽出し、宿泊者実績データを算出。直近2か月については速報値を掲載しているため、今後、新型コロナウイルス等の影響により変動する可能性がある。

1. 観光データの動向(2021年8月)

②地域別動向（宿泊実績）

自治体	2020年8月			2021年8月			対前年同月比		
	国内旅行者	外国人旅行者	計	国内旅行者	外国人旅行者	計	国内旅行者	外国人旅行者	計
富山・滑川・上市・立山	100,482	0	100,482	165,960	0	165,960	165.2%	#DIV/0!	165.2%
魚津・黒部・入善・朝日	59,144	0	59,144	91,750	0	91,750	155.1%	#DIV/0!	155.1%
	159,626	0	159,626	257,710	0	257,710	161.4%	#DIV/0!	161.4%
高岡・氷見・射水	25,908	0	25,908	36,523	0	36,523	141.0%	#DIV/0!	141.0%
砺波・小矢部・南砺	12,643	0	12,643	14,492	0	14,492	114.6%	#DIV/0!	114.6%
	38,551	0	38,551	51,015	0	51,015	132.3%	#DIV/0!	132.3%
	198,177	0	198,177	308,725	0	308,725	155.8%	#DIV/0!	155.8%

出典：観光予報プラットフォーム推進協議会「観光予報プラットフォーム」(<https://kankouyohou.com/>)

観光予報プラットフォーム推進協議会（事務局：公益社団法人日本観光振興協会）が提供するビッグデータ。日本全体の宿泊データのうち、1.4億泊（2021年6月現在）のサンプリングデータ（店頭、国内ネット販売、海外向けサイトの販売）を抽出し、宿泊者実績データを算出。直近2か月については速報値を掲載しているため、今後、新型コロナウイルス等の影響により変動する可能性がある。

1. 観光データの動向（2021年8月）

③性別×年齢層

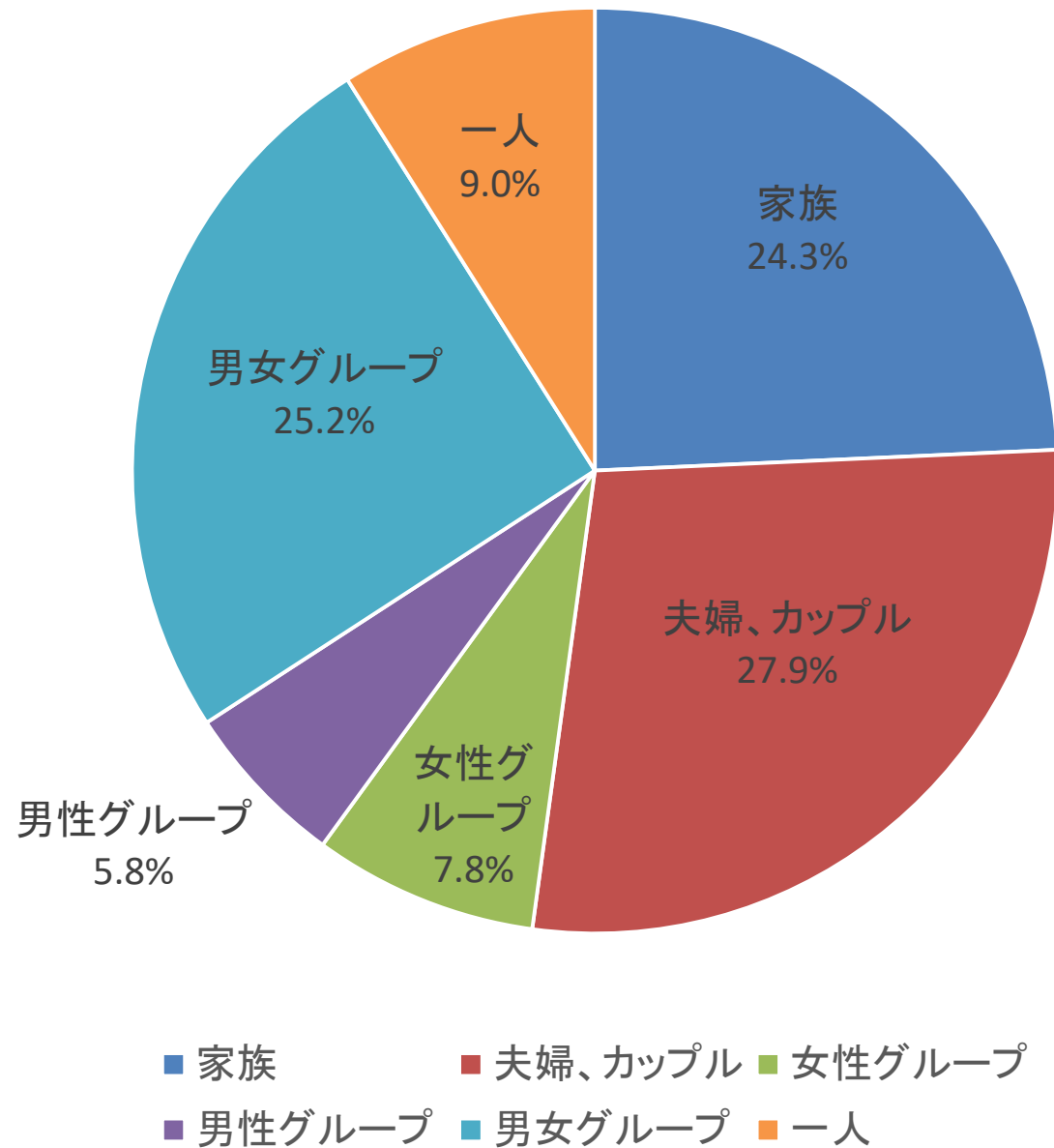


出典：観光予報プラットフォーム推進協議会「観光予報プラットフォーム」(<https://kankouyohou.com/>)

観光予報プラットフォーム推進協議会（事務局：公益社団法人日本観光振興協会）が提供するビッグデータ。日本全体の宿泊データのうち、1.4億泊（2021年6月現在）のサンプリングデータ（店頭、国内ネット販売、海外向けサイトの販売）を抽出し、宿泊者実績データを算出。直近2か月については速報値を掲載しているため、今後、新型コロナウイルス等の影響により変動する可能性がある。

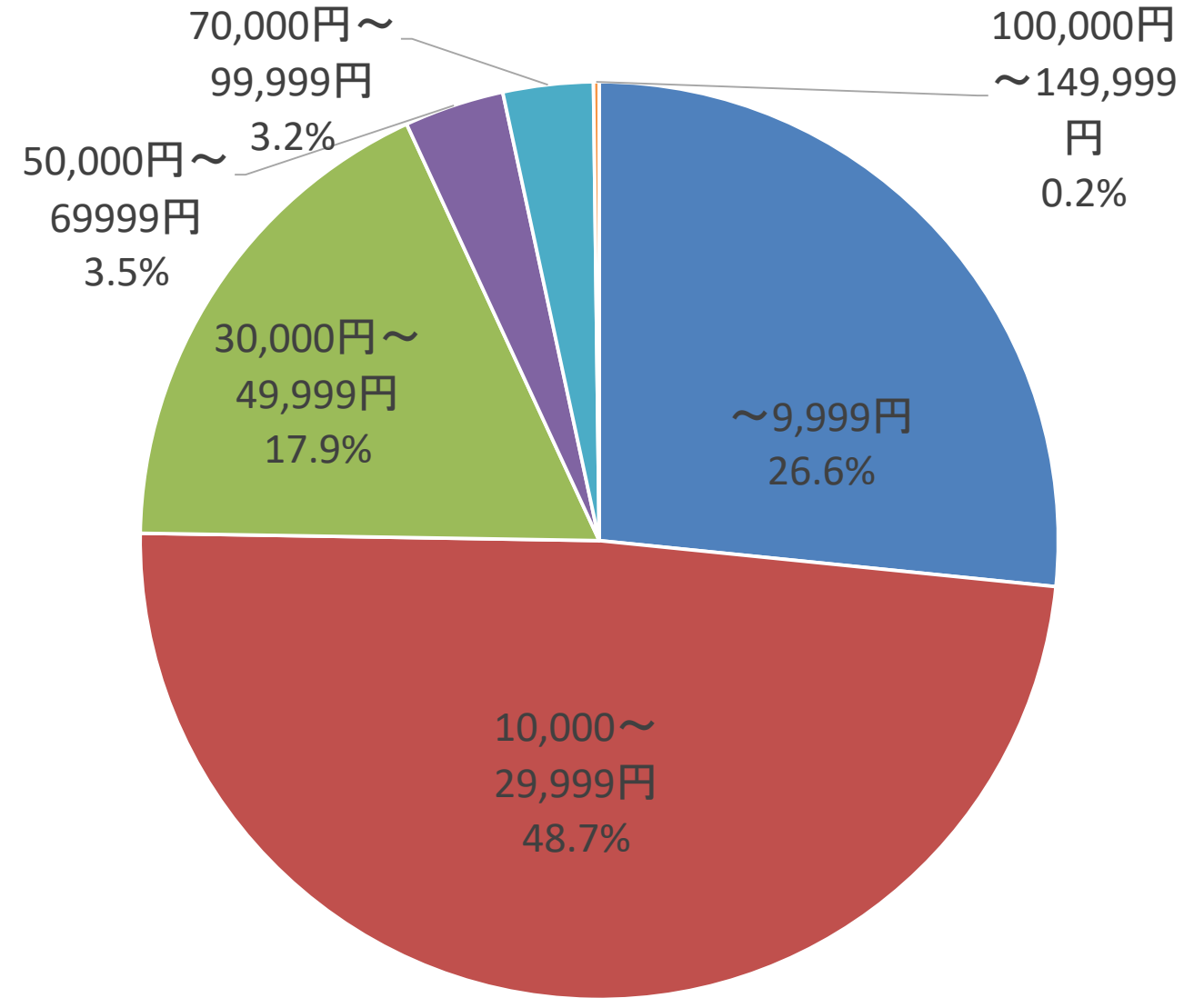
1. 観光データの動向 (2021年8月)

④参加形態



⑤購入単価

宿泊代金総額を同伴者の人数をもとに平均単価を算出し、平均単価をもとに分類した項目

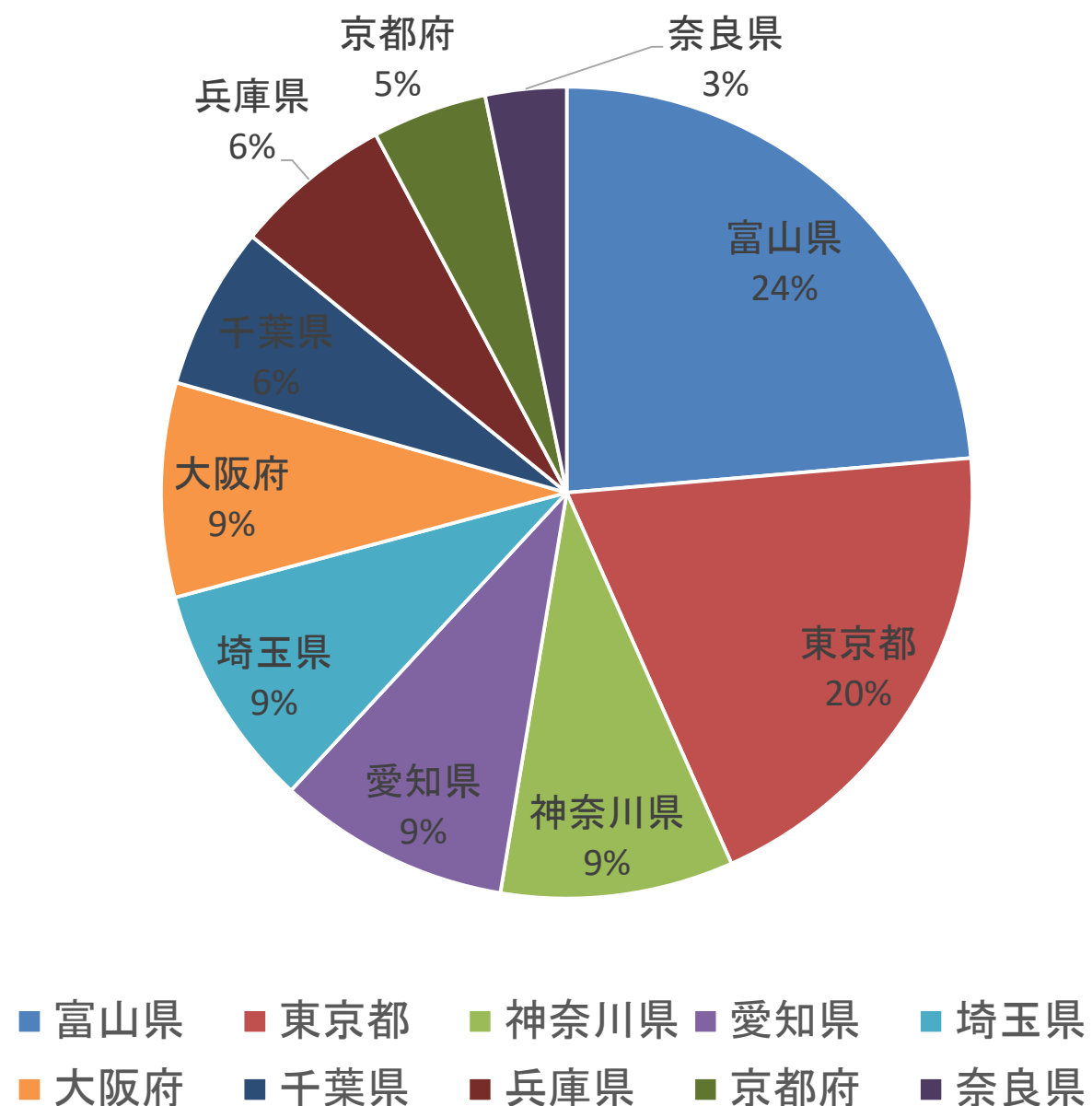


出典：観光予報プラットフォーム推進協議会「観光予報プラットフォーム」(<https://kankouyohou.com/>)

観光予報プラットフォーム推進協議会（事務局：公益社団法人日本観光振興協会）が提供するビッグデータ。日本全体の宿泊データのうち、1.4億泊（2021年6月現在）のサンプリングデータ（店頭、国内ネット販売、海外向けサイトの販売）を抽出し、宿泊者実績データを算出。直近2か月については速報値を掲載しているため、今後、新型コロナウイルス等の影響により変動する可能性がある。

1. 観光データの動向（2021年8月）

⑥来訪者居住地TOP10



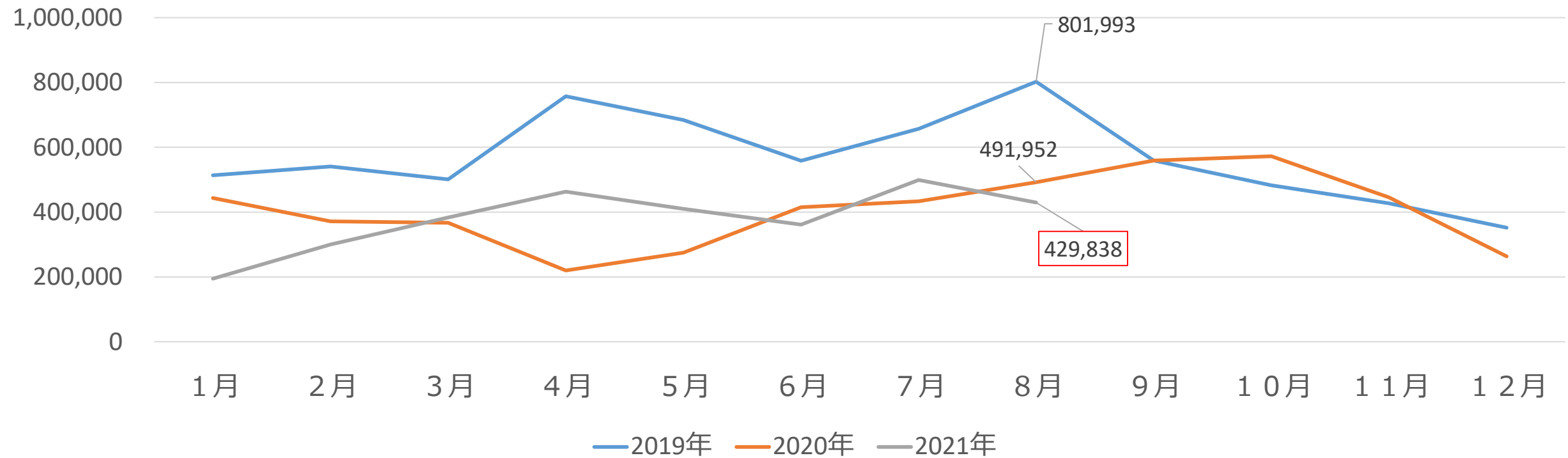
出典：観光予報プラットフォーム推進協議会「観光予報プラットフォーム」(<https://kankouyohou.com/>)

観光予報プラットフォーム推進協議会（事務局：公益社団法人日本観光振興協会）が提供するビッグデータ。日本全体の宿泊データのうち、1.4億泊（2021年6月現在）のサンプリングデータ（店頭、国内ネット販売、海外向けサイトの販売）を抽出し、宿泊者実績データを算出。直近2か月については速報値を掲載しているため、今後、新型コロナウイルス等の影響により変動する可能性がある。

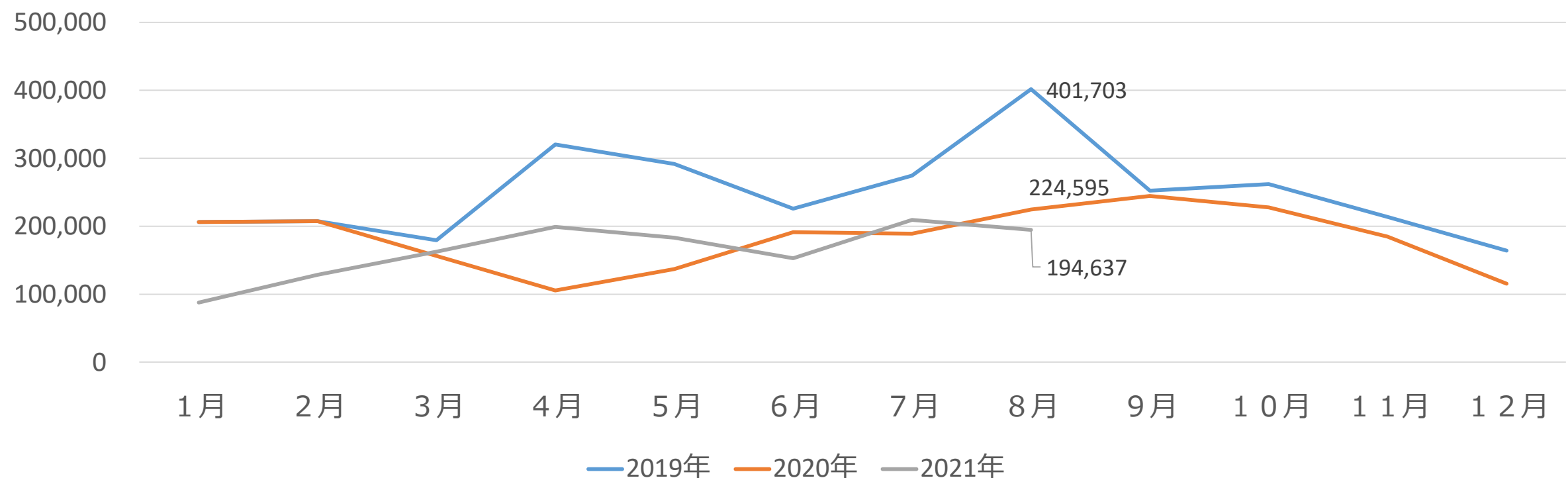
2. とやま観光ナビ(富山県観光公式サイト)の利用状況

～富山県観光公式サイト「とやま観光ナビ」について
googleアナリティクスを用いて閲覧者数等进行分析～

①アクセス件数の推移（ページビュー数）



②アクセス件数の推移（セッション数）



8月のとやま観光ナビ(富山県観光公式サイト)利用状況

③閲覧ページランキング

順位	観光地・イベント
1位	トップページ(S)
2位	トップページ
3位	称名滝
4位	雷鳥沢キャンプ場(S)
5位	フォトライブラリー
6位	旬のモデルコース
7位	映画「鳩の撃退法」ロケ地マップ(S)
8位	グルメ
9位	旬の観光スポット
10位	[立山博物館]展示館／遙望館／まんだら遊苑

④ランディングページランキング

順位	観光地・イベント
1位	トップページ(S)
2位	雷鳥沢キャンプ場(S)
3位	称名滝
4位	トップページ
5位	映画「鳩の撃退法」ロケ地マップ(S)
6位	[立山博物館]展示館／遙望館／まんだら遊苑
7位	<中止>越中八尾 おわら風の盆
8位	国定公園 雨晴海岸
9位	新湊きつときと市場
10位	みくりが池

⑤訪問者の居住地ランキング

順位	都道府県	比率
1位	富山県	24.1%
2位	東京都	16.5%
3位	大阪府	12.2%
4位	神奈川県	11.6%
5位	愛知県	9.9%
6位	石川県	3.2%
7位	埼玉県	3.0%
8位	千葉県	1.9%
9位	兵庫県	1.9%
10位	岐阜県	1.4%

※1 : (S)はモバイルページ
(Ex.スマートフォン、タブレット)

※2 : ランディングページとは訪問者が最初に開いたページのこと

3. 観光に関する「SNS」の動向（～Twitter分析～）

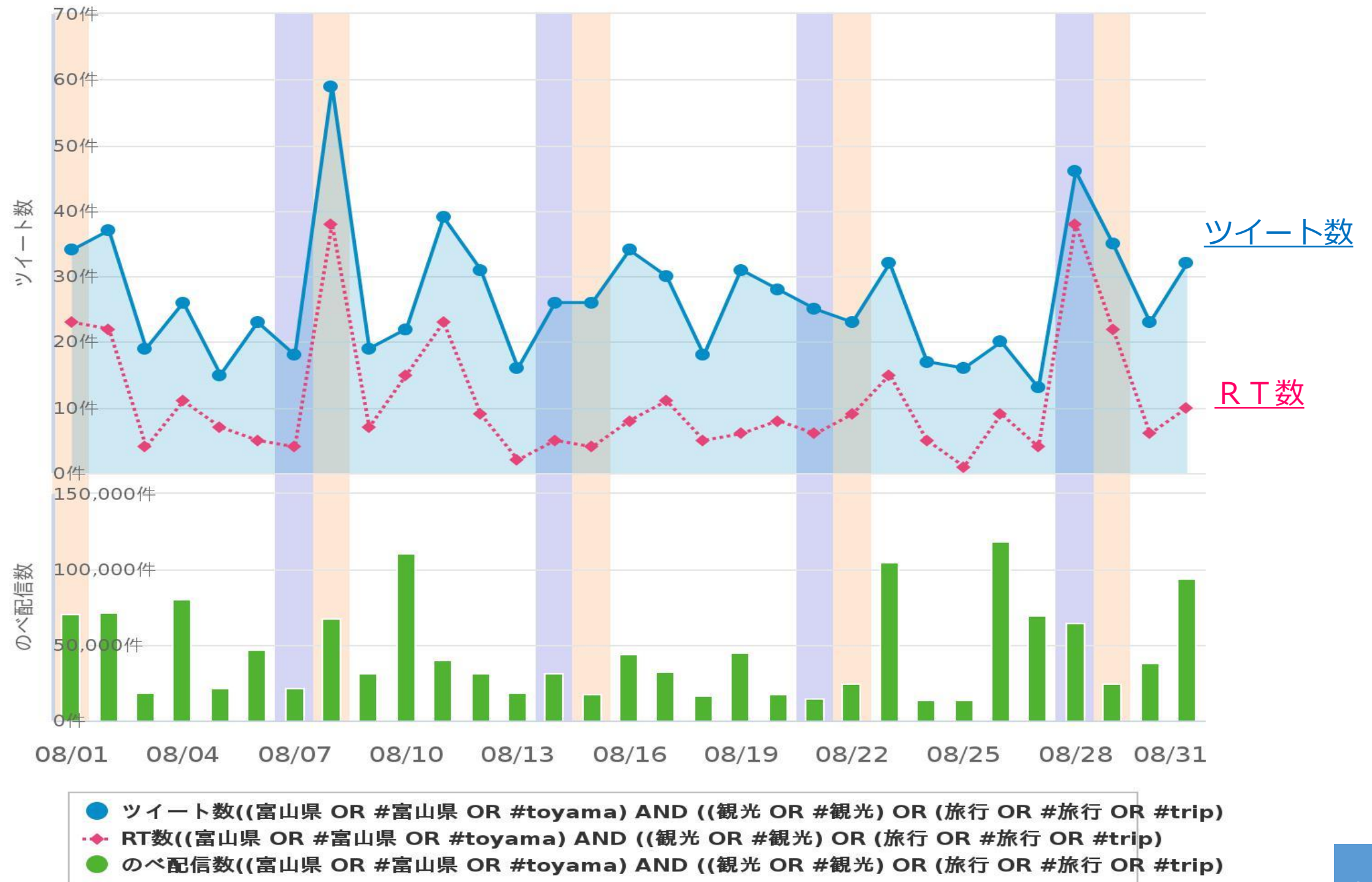
「富山県×観光」 Twitter分析

「富山県」と「観光」もしくは「旅行」を同時につぶやいた件数(ツイート数や、のべ配信数を分析)

①月間動向

対象期間	合計ツイート数	合計RT数	合計のべ配信数
8.1～8.31	833	342	1,418,971
前月比	73.9%	56.2%	71.9%

②日別動向



3. 観光に関する「SNS」の動向（～Instagram分析～）

富山県観光地#（ハッシュタグ）分析

県内の4つのエリアごとに6地点ずつ#（ハッシュタグ）が多いスポットを選び投稿数、配信数を分析

①富山市、滑川市、上市町、立山町 ●

・#富山県美術館・#環水公園・#ほたるいかミュージアム・#大岩山日石寺・#黒部ダム・#立山黒部アルペンルート

②高岡市、氷見市、射水市 ●

・#瑞龍寺・#高岡大仏・#雨晴海岸・#海王丸パーク・#新湊大橋

③砺波市、小矢部市、南砺市 ●

・#砺波チューリップ公園・#庄川・#クロスランドおやべ・#倶利伽羅不動寺・#五箇山・#イオックスアローザ

④魚津市、黒部市、入善町、朝日町 ●

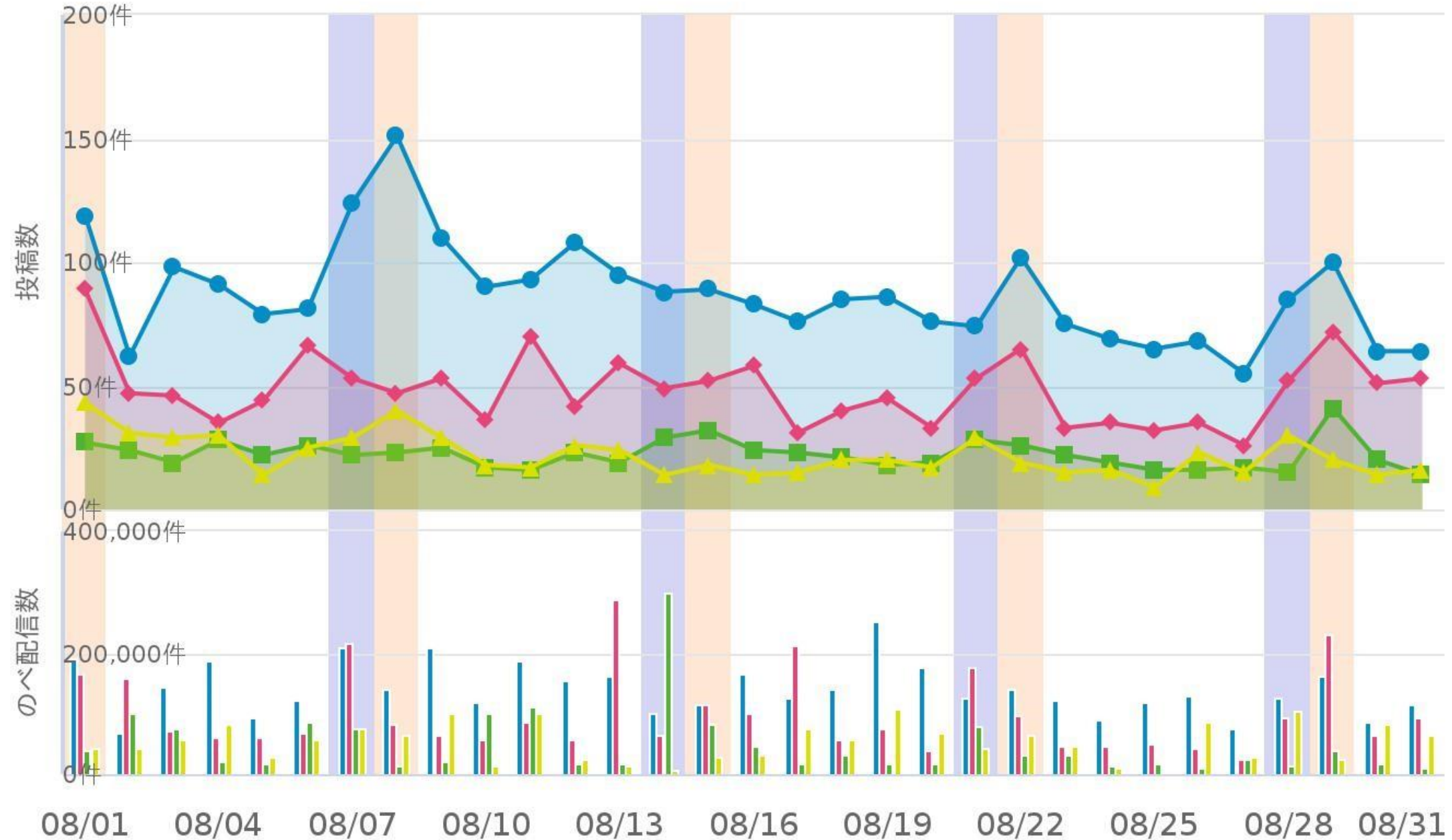
・#蜚気楼・#魚津水族館・#黒部峡谷・#宇奈月温泉・#杉沢の沢スギ・#ヒスイ海岸

①月間動向

	①・富山・滑川 上市・立山	②・高岡・氷見 ・射水	③砺波・小矢部 ・南砺	④・魚津・黒部 ・入善・朝日	合計
合計投稿数	2,705	1,502	691	679	5,577
合計のべ配信数	4,359,079	3,076,308	1,511,042	1,654,297	8,946,429
前月比(合計投稿数)	115.5%	110.0%	180.7%	137.7%	121.4%

3. 観光に関する「SNS」の動向（～Instagram分析～）

②日別動向



- 投稿数(#富山県美術館 OR #環水公園 OR #ほたるいかミュージアム OR #大岩山日石寺 OR #黒部ダム OR #立山黒部アルペ)
- 投稿数(#瑞能寺 OR #高岡大仏 OR #雨晴海岸 OR #氷見漁港 OR #海王丸パーク OR #新湊大橋)
- 投稿数(#砺波チューリップ公園 OR #庄川 OR #クロスランドおやべ OR #倶利伽羅不動寺 OR #五箇山 OR #イオックスアロ)
- 投稿数(#蜃気楼 OR #魚津水族館 OR #黒部峡谷 OR #宇奈月温泉 OR #杉沢の沢スギ OR #ヒスイ海岸)
- のべ配信数(#富山県美術館 OR #環水公園 OR #ほたるいかミュージアム OR #大岩山日石寺 OR #黒部ダム OR #立山黒部アルペ)
- のべ配信数(#瑞能寺 OR #高岡大仏 OR #雨晴海岸 OR #氷見漁港 OR #海王丸パーク OR #新湊大橋)
- のべ配信数(#砺波チューリップ公園 OR #庄川 OR #クロスランドおやべ OR #倶利伽羅不動寺 OR #五箇山 OR #イオックスアロ)
- のべ配信数(#蜃気楼 OR #魚津水族館 OR #黒部峡谷 OR #宇奈月温泉 OR #杉沢の沢スギ OR #ヒスイ海岸)

4. とやま観光推進機構からのお知らせ

① 観光パンフレットの電子化等について(検討願います)

コロナウイルス感染症が拡大する中、不特定多数の方が接触する可能性のある紙パンフレットが敬遠される傾向にあります。

こうした傾向を踏まえ、当機構が制作する「旅するとやま」や「とやまドライブ旅Guide」などにおいては、電子化したものを

HPに掲載のうえ、表紙の上部にWEBから閲覧可能な旨明記するとともにリンクのQRコードを掲載しています。(以下参照)

貴協会におかれましても、ウィズコロナ、DX時代の観光パンフレットとして、**電子化したものをHPに掲載のうえ、次回印刷製本時には製本したパンフレット表紙上部において、WEBからも観光パンフレットを閲覧可能な旨明記するなどの検討をお願いいたします。**



パンフレットラック配架時においても見えるように表紙上部に記載