

## 現在募集中の補助事業等のご案内、その他お知らせ

	事業名	事業概要	応募締切	WEBサイト
1	<b>【募集中】</b> 令和3年度 城泊・寺泊による歴史的資源の活用専門家派遣事業 専門家派遣希望地域	訪日外国人旅行者の長期滞在や旅行消費額の増加等を目指し、全国各地に点在する城や社寺を、日本ならではの文化が体験できる宿泊施設(城泊・寺泊)として活用するに当たって、地域が直面する課題を解決するため、専門家を派遣します。	令和3年6月30日(水)～8月20日(金)17時(必着)	<a href="https://www.mlit.go.jp/kankocho/topics05_000365.html">https://www.mlit.go.jp/kankocho/topics05_000365.html</a>
2	<b>【案内】</b> 「城泊・寺泊による歴史的資源の活用オンラインセミナー開催のお知らせ	観光庁にて今年度実施する「城泊・寺泊による歴史的資源の活用事業(城泊・寺泊専門家派遣)」に伴い、『城泊・寺泊による歴史的資源の活用オンラインセミナー』を開催いたします。  このオンラインセミナーは、訪日外国人旅行者の長期滞在や旅行消費額の増加等を目指し、全国各地に点在する城や社寺を、日本ならではの文化が体験できる宿泊施設(城泊・寺泊)として全国的に周知し、城泊・寺泊の具体的なイメージをもっていただくことを目的としております。  ●開催日時:城泊編と寺泊編と2日に分けて実施します。 (城泊編) [1] 2021年8月5日(木) 10:30～ [2] 2021年8月5日(木) 13:30～ (寺泊編) [1] 2021年8月6日(金) 10:30～ [2] 2021年8月6日(金) 13:30～		<a href="https://www.mlit.go.jp/kankocho/topics05_000367.html">https://www.mlit.go.jp/kankocho/topics05_000367.html</a>
3	<b>【案内】</b> アフターコロナのリバウンドに備えよ！＜中国語圏＞最新トレンドを踏まえた新・誘客戦略(WAmazing主催)	◆タイトル アフターコロナのリバウンドに備えよ！＜中国語圏＞最新トレンドを踏まえた新・誘客戦略 (同時開催:ネイティブスタッフとの座談会)  ◆内容 インバウンドはいつ戻るのか？今、何をすべきなのか？どの地域から訪日は再開するのか？ 訪日外国人専用OTA(onlin travel agent)のWAmazingが、現状の中華圏のトレンドや、中華圏ユーザーを対象に行った会員アンケートの調査結果を元に、今すべき、誘客戦略について説明いたします。  ◆開催要項 ・日時:令和3年8月4日(水)15:00～17:00(14:50よりアクセス可能) ・開催方法:WEBサービス「ZOOM」のウェビナー機能を利用 ・参加費:無料 ・定員:分科会のみ限定各10名		<a href="https://wamazing0804.peatix.com/">https://wamazing0804.peatix.com/</a>
4	<b>【募集中】</b> 令和3年度 観光振興事業費補助金(新たなインバウンド層の誘致のためのコンテンツ強化・地域資源磨き上げ事業)間接補助対象事業	観光庁では、新たなインバウンド層の誘致のためのコンテンツ強化・地域資源磨き上げ事業に係る観光振興事業費補助金において、地域によって異なる四季折々の自然、文化や食など豊富な観光資源を有する日本ならではのアドベンチャーツーリズムを推進するために必要となる建物の改修、設備の購入等の取組に対して支援を行います。 本公募では、補助金交付のため、地域が一体となったアドベンチャーツーリズム推進計画を選定いたします。	令和3年7月13日(火)～令和3年8月23日(月)17:00(必着)	<a href="https://www.mlit.go.jp/kankocho/topics05_000368.html">https://www.mlit.go.jp/kankocho/topics05_000368.html</a>
5	<b>【募集中】</b> ディスカバー農山漁村の宝アワード～第8回選定～	農山漁村の活性化に取り組む優良事例を選定・表彰し全国に発信する取組  募集は、団体向けの「団体部門」、個人向けの「個人部門」の2部門に分けて行い、部門ごとに有識者懇談会委員による審査、選定が行われます。 毎年、全国から30件程度が選定されますが、その選定結果は10月頃に公表され、選定された団体、選定者の皆様は、都内で開催予定の選定証授与式及び交流会にご招待する予定です。 また、「ディスカバー農山漁村(むら)の宝」の特設WebサイトやSNS等での活動の紹介などを通じて全国的な情報発信を行います。 地域の農林水産業の活力創造につながる優良な事例として選定されれば、全国発信されることで取組内容のPRに繋がります。	6月16日(水)～8月31日(火)	○官邸で行われた交流会の様子(令和元年12月) <a href="https://www.kantei.go.jp/jp/98_abe/actions/201912/03mura.html">https://www.kantei.go.jp/jp/98_abe/actions/201912/03mura.html</a>  ○第8回選定応募ページ(特設Webサイト) <a href="https://www.discovermuranotakara.com/sentei/">https://www.discovermuranotakara.com/sentei/</a>